[SEO 2.0]: мастхев набор инструментов для увеличения продаж. Часть 4

ДОКЛАДЧИК

Артем Бородатюк









Что будет в докладе?

Алгоритмы для увеличения продаж:

- 1. Простые.
- 2. Понятные.
- 3. Практически применимые.

SEO 2.0

Фишка №1. Как с помощью внутреннего поиска расширять ассортимент товаров вашего интернет-магазина?



Алгоритм действий

- 1. Настраиваем в Google Analytics отчет с пустыми результатами внутреннего поиска.
- 2. Раз в месяц/квартал/полугодие/год смотрим этот отчет и понимаем, чем можно расширить ассортимент товаров.



Как выглядит такой отчет?

Ярлык события 🦿		Всего событий ?
		3 484 % от общего количества: 4,41 % (79 088)
1.	Empty Search for банан	28 (0,80 %)
2.	Empty Search for хоста	22 (0,63 %)
3.	Empty Search for фуксия	21 (0,60 %)
4.	Empty Search for клематисы	16 (0,46 %)
5.	Empty Search for лаванда	16 (0,46 %)
6.	Empty Search for эустома	15 (0,43 %)
7.	Empty Search for лилейник	13 (0,37 %)
8.	Empty Search for мирт	13 (0,37 %)
9.	Empty Search for рапунцель	13 (0,37 %)
10.	Empty Search for дельфиниум	12 (0,34 %)
11.	Empty Search for лапчатка	12 (0,34 %)
12.	Empty Search for комнатные цветы	11 (0,32 %)
13.	Empty Search for фикус	10 (0,29 %)



Kak настроить такой отчет в Google Analytics?

Как настроить - зависит от сайта.

Один из вариантов - настроить отслеживание события в GA, которое будет отправляться, когда пользователь посещает страницу поиска по сайту без результатов.

С событием важно передать запрос, по которому пользователь не получил результатов.

Фишка №2. Как быстро увеличить в 2 раза скорость загрузки сайта?

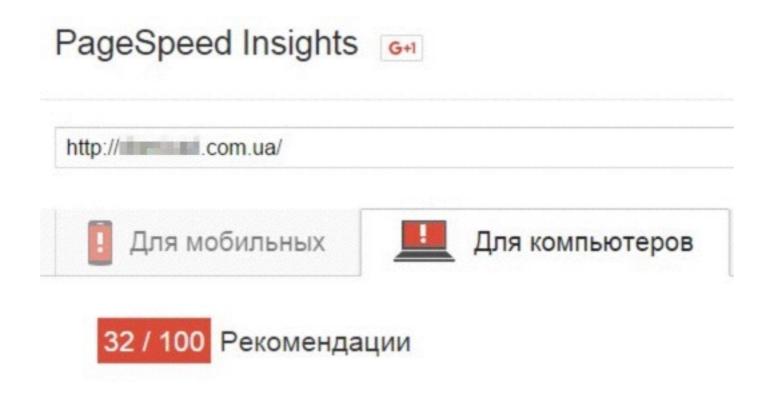


Какая проблема была у клиента?

- 1. Катастрофически медленно работающие 4 сайта. Время ответа сервера иногда достигало 40 секунд.
- 2. Проблемы с хостингом: сайты ложились несколько раз в день.



Kak это выглядело в PageSpeed Insights?



https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/



Как это можно решить?



- 1. Дорабатывать сайт.
- 2. Пока он дорабатывается воспользоваться сервисом типа Айри.рф.

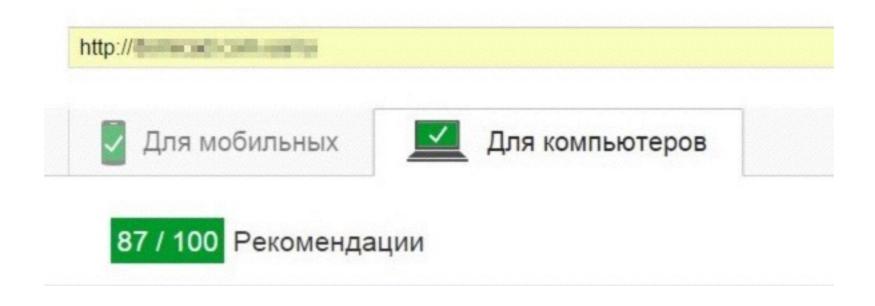


За 4 у.е. в день вы получаете:

- 1. Реальное ускорение сайта.
- 2. Реальное обеспечение доступности сайта.
- 3. Статистику об ошибках в работе сайта.
- 4. Рекомендации от поддержки по улучшению и оптимизации работы сайта.



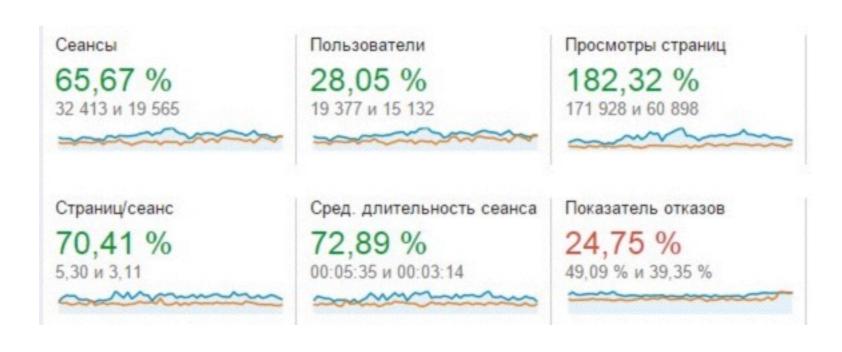
Как это стало выглядеть в PageSpeed Insights?

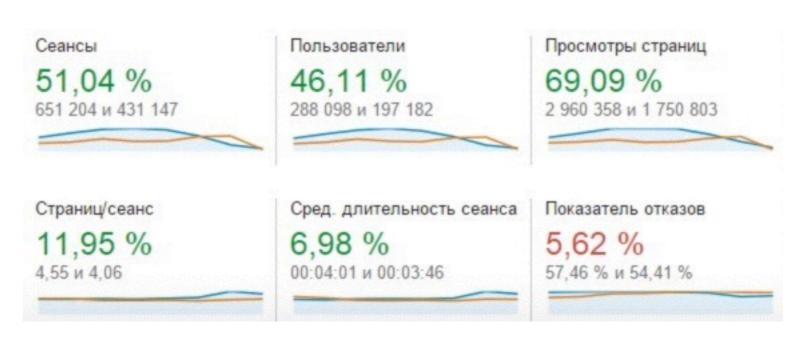


Если страница набрала более 85 баллов, значит она загружается быстро.



Kak это стало выглядеть в Google Analytics?





Фишка №3. Какие статьи написать для вашего сайта в первую очередь?



Почему вообще важно писать статьи?







Чтобы получить:

- 1. Трафик из поиска.
- 2. Трафик из социалок и соцсигналы.

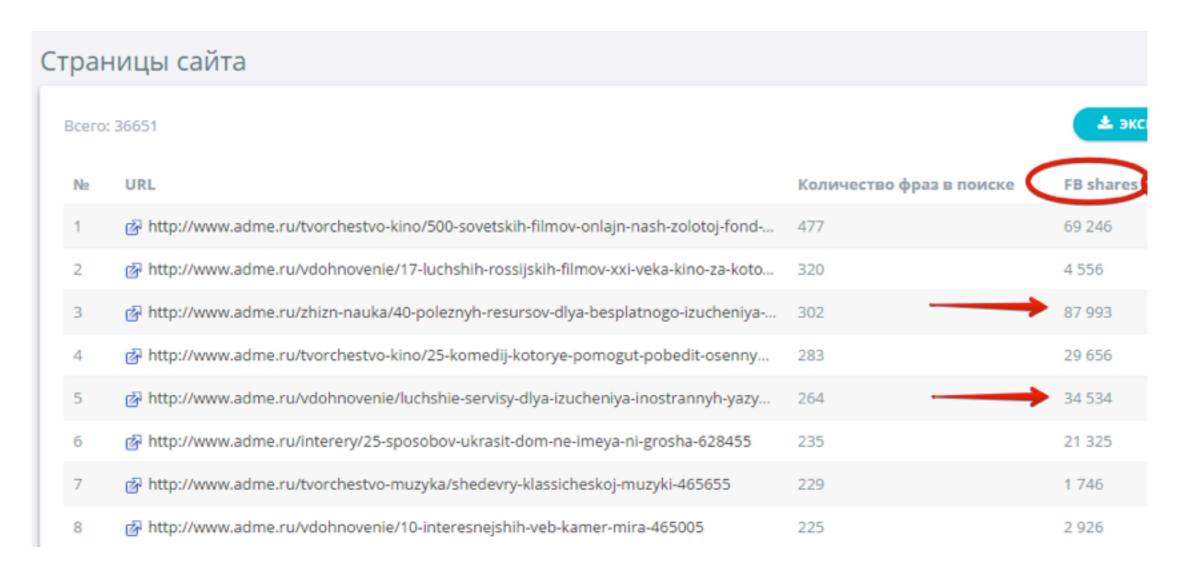


Алгоритм 1: используем опыт конкурентов для поиска тем статей для социалок

- 1. Вводим анализируемый сайт на Prodvigator.ua и переходим на раздел "Список страниц".
- 2. Ищем контент у конкурентов который получил больше всего "шейров".
- 3. Используем этот опыт конкурентов для создания своего популярного контента.



Страницы с самым популярным контентом конкурента



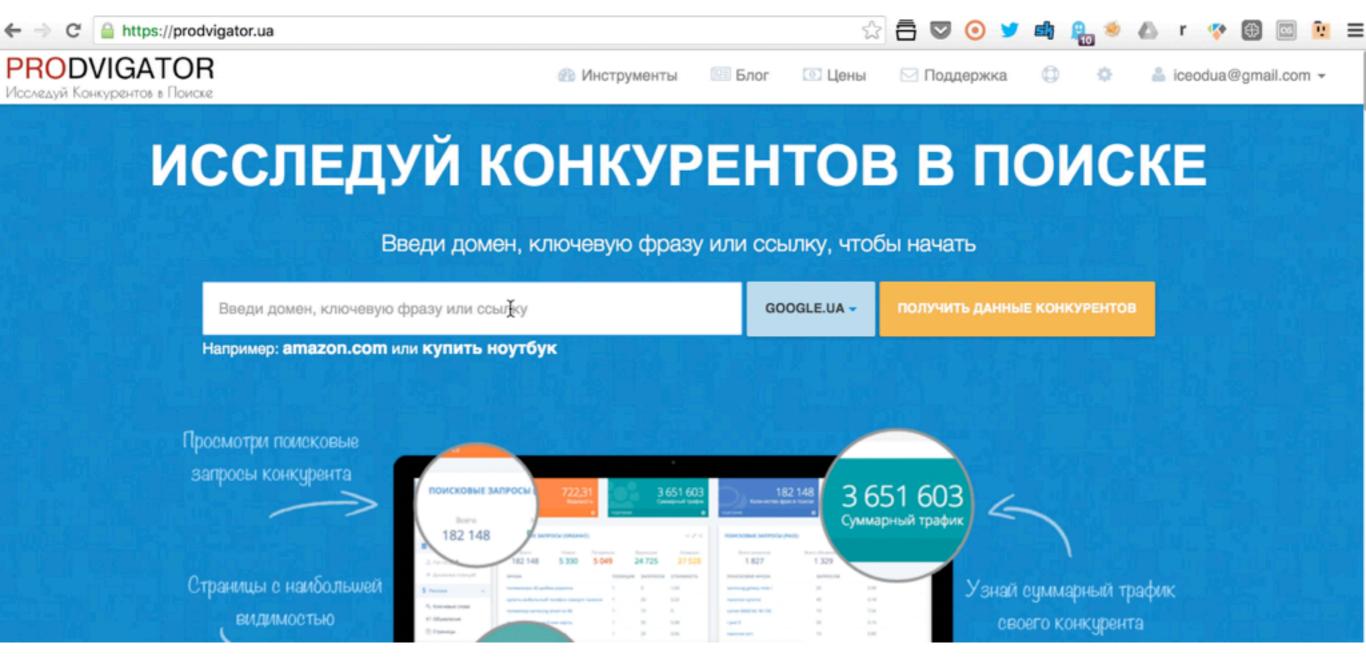


Что популярнее?





Алгоритм 2: используем вопросы пользователей поисковых систем для поиска тем статей для SEO





Сколько статей можно написать про подгузники?





На какие темы про подгузники можно написать статьи?

- 1. Как выбрать подгузники по весу?
- 2. Многоразовые подгузники сколько надо?
- 3. Как правильно надевать подгузники видео.
- 4. Где купить японские подгузники в Украине?
- 5. Памперсы или подгузники что лучше?
- 6. Где производят подгузники Памперс?
- 7. Как стирать марлевые подгузники?
- 8. Кто изобрел одноразовые трусики-подгузники?

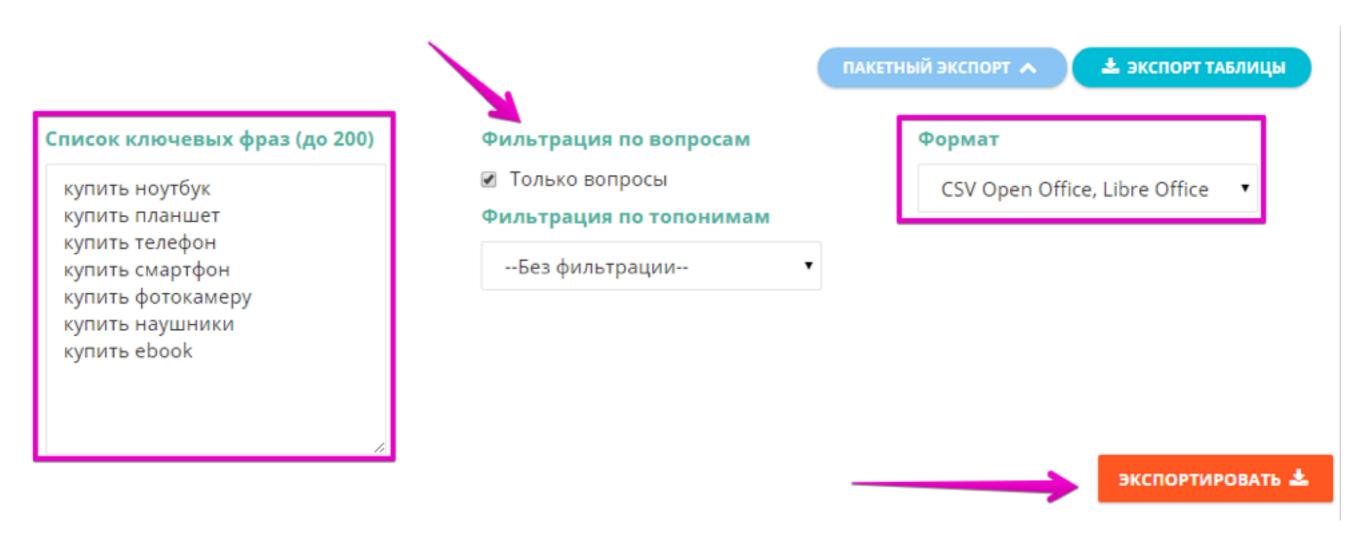


Bce?

- 9. Как делать марлевые подгузники?
- 10. Как сшить многоразовые подгузники?
- 11. Как выглядит аллергия на подгузники фото.
- 12. Политики как подгузники?



Массовый подбор





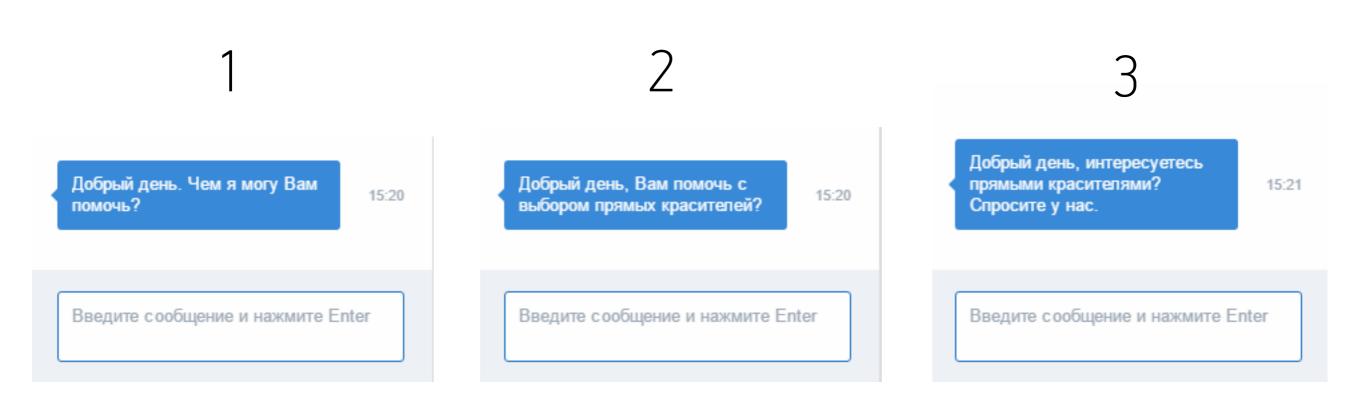
Как это сделать бесплатно?

Напишите в техподдержку Prodvigator.ua (skype: support.prodvigator) до 30 апреля и получите доступ к сервису на платном тарифе Lite на 10 дней.

Фишка №4. Как увеличить количество обращений в онлайнчат?



Что популярнее?



0,63% 0,83% 0,88%

+31,49% +39,24%

NETPE K



Как настроить это в Jivosite?

Используется функционал "Автоматические действия" → "Настройка активных действий через API": https://goo.gl/1zYFD4.



To be continued?





Вопросы? Мой личный email:

work@netpeak.net

Артем Бородатюк

Netpeak Founder

Спасибо за внимание!

