



Чек-лист ИМ

**25 пунктов повышения
Эффективности вашего Digital'a**

Евгений Шевченко, UaMaster



Евгений Шевченко

- 16 лет в маркетинге
- Самый полезный интернет-маркетолог Украины (2009)
- В топ 35 специалистов рекламно-коммуникационного рынка до 35 лет.
- Добавляйтесь в друзья:
facebook.com/acekievua



Агентство **UaMaster**

- Комплексный интернет-маркетинг с 2004 года
- 42 инхаус-специалиста
- Входим в топ-10 по оборотам среди ИМ-агентств
- №1 в Украине по уровню удовлетворенности клиентов среди digital и интернет-агентств
- Партнер Google, Яндекс, Битрикс
- Победитель международного конкурса для рекламных агентств Google All-Stars Competition



Разработка стратегий онлайн кампаний

Имиджевые

Баннерная реклама
↓
Видео реклама
↓
Спецпроекты
↓
Реклама в КМС и РСЯ
↓
SMM
↓
Медиапланирование
↓
Медиабаинг
↓
Креатив

Конверсионные

Контекстная реклама
в поисковых системах
↓
SEO
↓
Контекстная реклама
в социальных сетях
↓
Тизерные сети
↓
Реклама в КМС и РСЯ
↓
Ремаркетинг
↓
E-mail маркетинг
↓
CPA сети

Репутационные

PR
↓
SMM
↓
Мониторинг
упоминаний
↓
SERM

Веб-разработка

Веб-сайты
↓
Посадочные
страницы
↓
Мобильные
приложения
↓
Приложения в
социальных сетях
↓
Юзабилити

Веб-аналитика

Опыт UaMaster



uamaster.com

И еще 700 клиентов

Мой чек-лист → Ваш to-do list

- Что надо сделать: проверить скорость загрузки сайта
- Ответственный/Исполнитель: Анастасия Л.
- Контролирует: я
- Промежуточный контроль / Дедлайн : 20.05.2016 / 30.05.2016



Quality Score

показатель качества

Кодовое слово ;)

uamaster.com



“10/10”



1-5 / 10



6-7 / 10



8-9 / 10



10 / 10



Итоги подведем

uamaster.com



QS 1-2

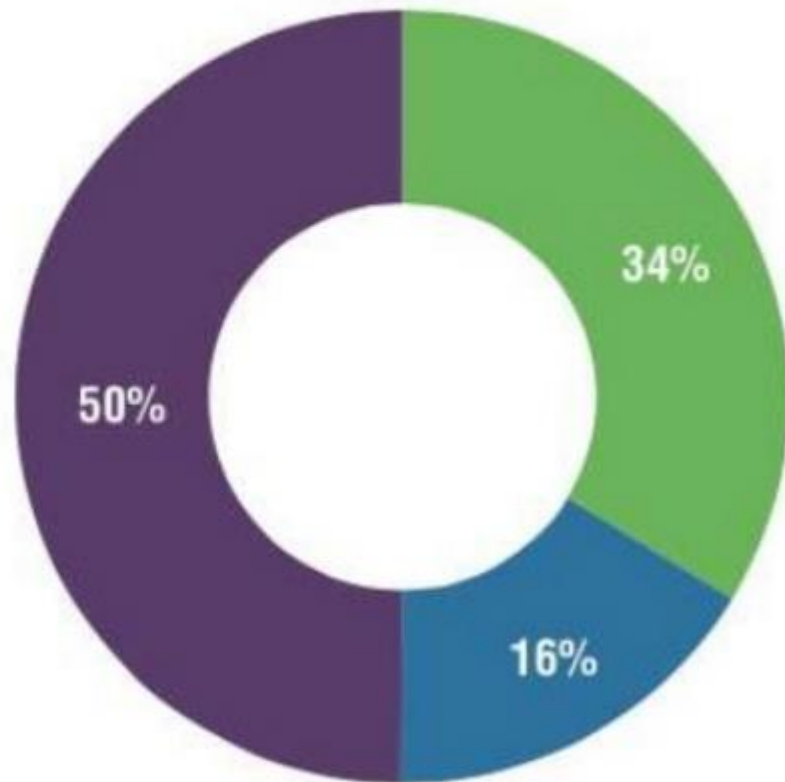


QS 6 → 7

10-30%



Does your organisation have a clearly defined digital marketing strategy?



-  Yes - it's integrated into our marketing strategy
-  Yes - it's defined in a separate document
-  No - we are doing digital marketing, but no defined strategy



www.smartinsights.com

TFM&A

www.tfma.co.uk

Системно развивать свой интернет-маркетинг

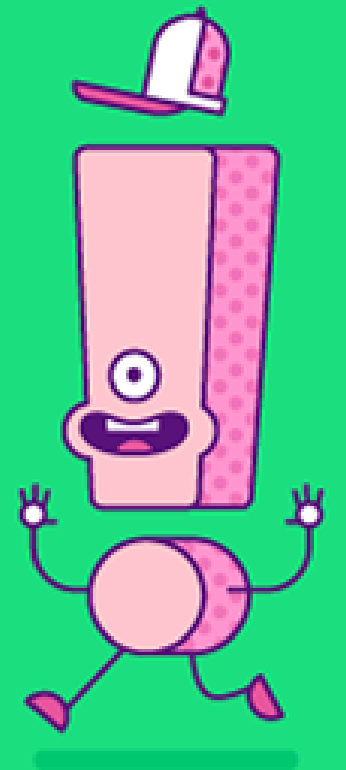
uamaster.com





**Стратегия
Тактика
Ресурсы
Команда
Фишки**

Идем в Digital,
не выстроив
маркетинг



Marketing Mix

Product

Price

Place

Promotion

**ГОТОВЫ ЛИ ВЫ
МЕНЯТЬ СВОЙ
ПРОДУКТ?**







Я БЫ ПОСОВЕТОВАЛ ВАМ ВЗЯТЬ НЕ ТОРТ,
А МОРОЖЕНОЕ. ОНО ВСЕГДА СОБИРАЕТ
БОЛЬШЕ ПАЙКОВ

Маркетинг: офлайн + онлайн

Вариант А

- Стратегический маркетинг
- Операционный маркетинг
 - Офлайн
 - Онлайн

Вариант В

- Стратегический маркетинг на Digital платформе
- Операционный маркетинг: связка онлайн + офлайн



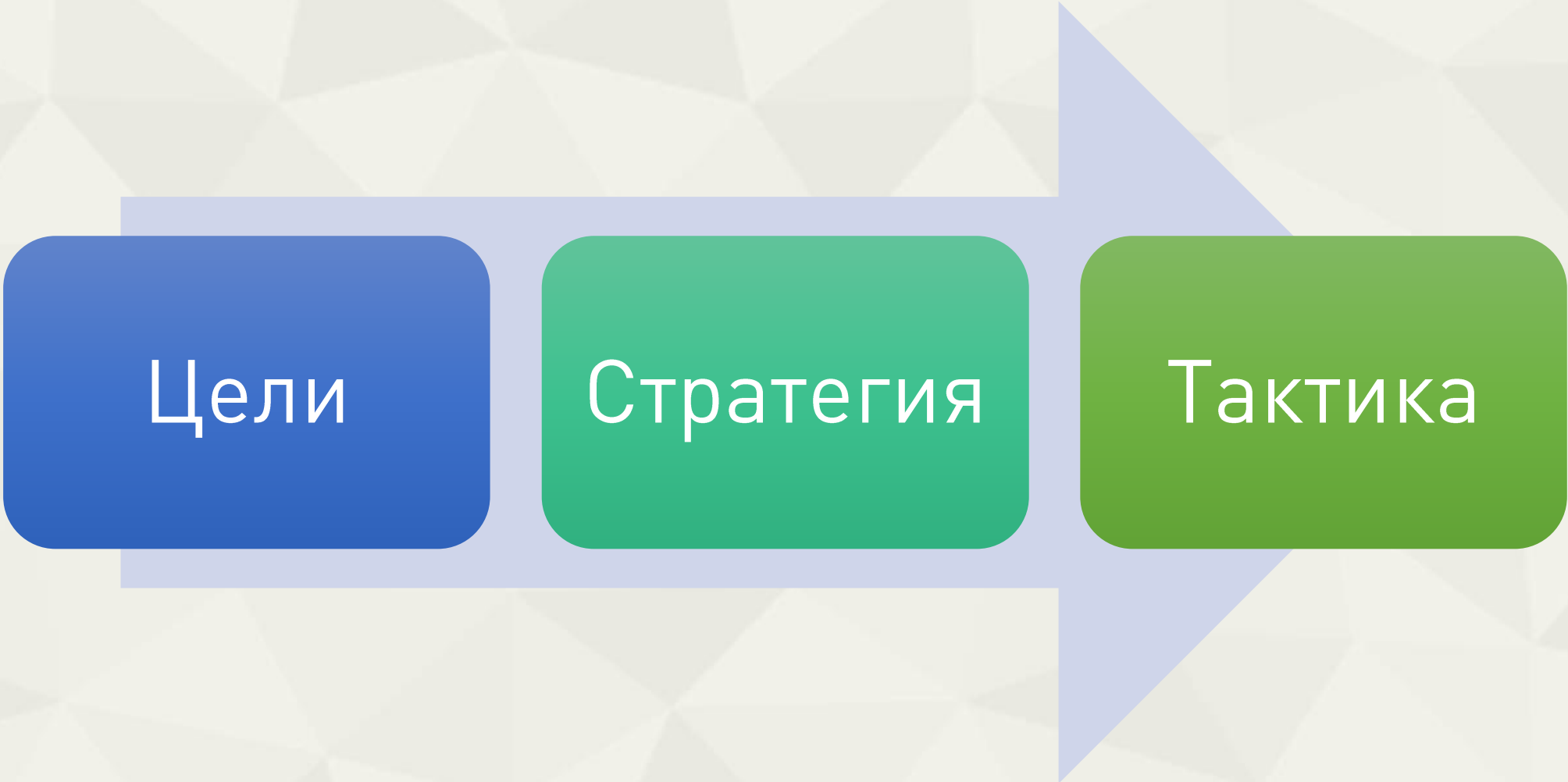
Digital: стратегия, затем тактика



Вопросы по вашей Digital стратегии

uamaster.com





Цели

Стратегия

Тактика

Если не
глядя в цель
попадаешь!



Иди
в биатлон!
- не прогадаешь!

Озвучьте соседу вашу задачу для Digital на май 2016

uamaster.com



**1 минута
на человека**

02:00

**Готовы ли вы прямо сейчас
приступить к выполнению
задачи соседа?**

Всё ли было понятно?



Неудачные примеры

Раскрутить сайт

SEO по 7-ми словам

Баннер на finance.ua



Цели рекламных кампаний и KPI

S

Конкретны

M

Выражены в цифрах

A

Достижимы

R

Реалистичны

T

Выражены во времени



Как правильно

- ~~Раскрутить сайт.~~ Поднять посещаемость сайта с 1000 до 5000 человек в день, до 1 июня. С сохранением текущего коэффициента конверсии. Количество заказов увеличится в 5 раз.
- Повысить узнаваемость бренда с 18 до 25% (подразумевается, что маркетинг-директор знает, как это повлияет на продажи).
- Получить оборот «с сайта» X00 000 грн в месяц при рекламном бюджете не более X0 000 грн.



Правильная задача для Digital

1. SMART – конкретная, измеримая, достижимая, значимая, привязана ко времени.
2. Привязана к общим бизнес- и/или маркетинговым показателям компании.



NEW FRAMEWORK

Sales Funnel

The first Sales and Marketing Funnel was created in 1898 by Elias St. Elmo Lewis, the founder of the Association of National Advertisers.



LESS

Customer Journey



MORE

Емкость рынка

в количестве клиентов и в деньгах

uamaster.com



Усложняем

Branding: Каковы параметры охвата и частоты для вашей рекламной кампании в интернете, если задачей является увеличение офлайн-продаж на 20%?

Performance: Как изменятся ваши товарооборот и доля рынка в мае, если по сравнению с апрелем рекламный бюджет увеличить на 10%, стоимость клика и коэффициент конверсии поднять на 5% и 20% соответственно?



**Большинство
маркетологов думает о
точке, а не во времени.**

А директор?



Всё хорошо, если...

- Руководитель вовлечен на уровне стратегии
- Есть ~~интернет-маркетолог~~ инхаус команда + агентство
- Все понимают трудозатраты каждого этапа
- Есть ресурсы, в т.ч. бюджет







Ресурс время

uamaster.com



Чек-лист РК КМС

При создании РК в Google Adwords на контекстно-медийную сеть проверяем:

Понимание, что делать и зачем для чего необходимо

Получены четкие KPI перед стартом РК. Минимум два показателя, на которые ориентируемся.

Продуман формат отчета по РК для клиента.

Продумана структура РК в аккаунте.

Проверен бюджет, сроки РК, таргетинг, макс. CPC и другие вводные на соответствие утвержденному КП или медику.

Настройки РК

Выбран тип РК: Только контекстно-медийная сеть – Все функции.

РК названа (на собственное усмотрение или по запросу клиента).

В названии РК дописано "gr137eK".

В названии РК и аккаунта дописано "GDN".

В названии РК по ремаркетингу дописано "remarketing".

Проверено как сайт отображается на моб. устройствах.

При условии, что сайт на моб. устройствах отображается плохо - показ на моб. устройствах отключен (коррект. ставок -100%).

При условии, что сайт на моб. устройствах отображается нормально - ставка на моб. устройства скорректирована в меньшую сторону.

Выбраны целевые местоположения.

Исключены нецелевые местоположения.

Верно настроены варианты местоположений.

Выбраны языки английский, русский, украинский - если РК на Украину. Для других стран - исходя из локальных языков + английский.

Выбрана стратегия назначения ставок "Я буду вручную задавать ставки для кликов" (в некоторых случаях стратегия может быть другая).

Указан дневной бюджет.

Выбран стандартный метод показа (исходя из дневных затрат может изменяться).

Указана дата окончания (по необходимости).

Настроен временной таргетинг (по необходимости).

Выбрано равномерное чередование или чередование без ограничения времени объявлений.

Указанно ограничение частоты показов.

Исключены IP-адреса (по необходимости).

Аккаунты связаны для получения данных из Analytics в AdWords.

Клиенту предоставлен стандартный доступ к аккаунту.

Настроены оповещения (по необходимости).





Парадокс времени

А) Среднее время установки
Google Analytics + e-commerce ?

В) Звонок в 17:00.
«Мне срочно нужна реклама.
Давайте счет прямо сейчас»

Парадокс времени



Парадокс компетенции (?)

«Я хочу 4000 клиентов в месяц.

Допустимая стоимость клиента – 1000 грн.

Наш бюджет 500 000 грн.»

Все всех должны учить!

- Руководители – подчиненных
- Подчиненные – руководителей ;)
- Агентство – клиентов



Задача внутри компании

- Накапливать экспертизу по digital стратегии
- Опыт по инструментам
- Прокачивать веб-аналитику



Тактика и процессы



Планирование 1 год + agile



Кто ваша ЦА + сегменты?



Инсайты по сегментам?

Эксперименты



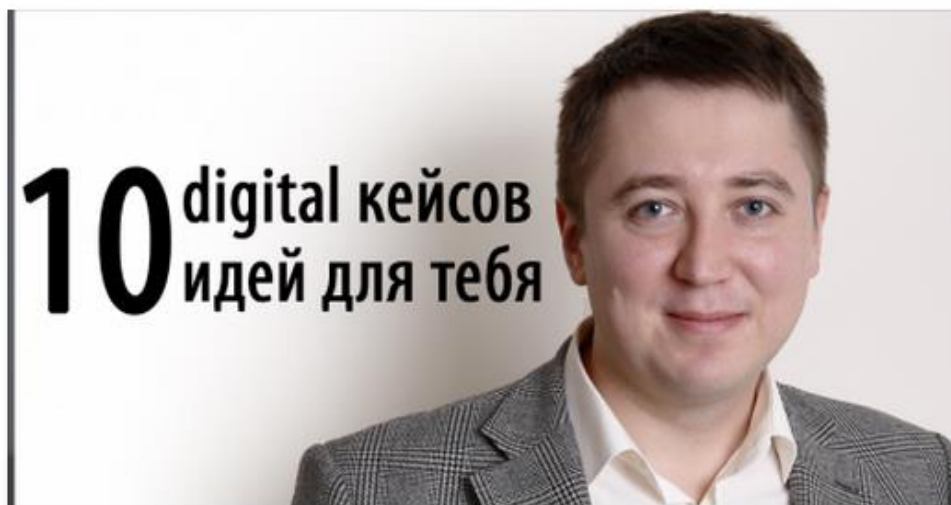


Курсы, семинары, тренинги от
UaMaster

Реклама ·

Нравится Страница

10 кейсов digital-маркетинга за 3 часа. Получи новые идеи для своего бизнеса.



Директору и маркетологу.

Без скучной теории. Только кейсы реальных проектов. 28 апреля, Киев....

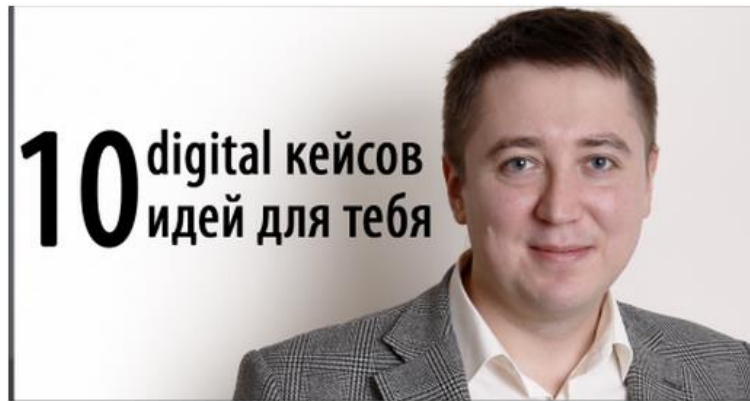
IM.UAMASTER.COM

[Подробнее](#)

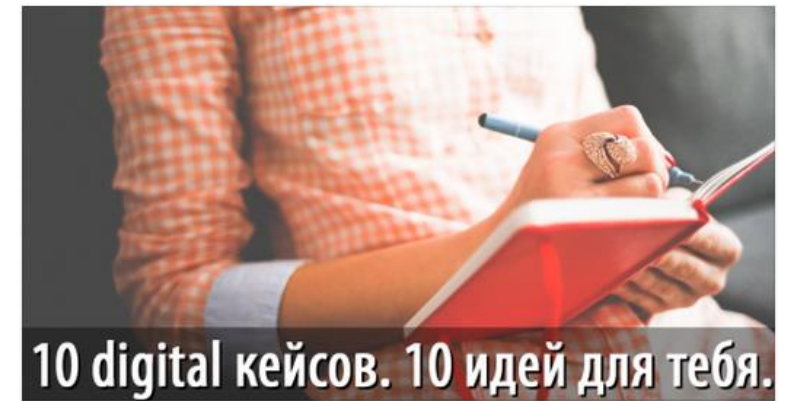
[Нравится](#) · [Комментарий](#) · [Поделиться](#)



Подписчики
Друзья друзей (40%)



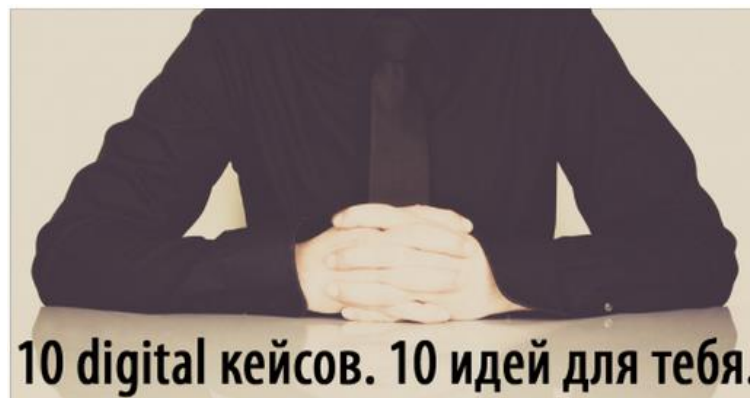
Подписчики
Директор/Владелец - 1



Директор/
Владелец - 2



«Маркетологи» - 2



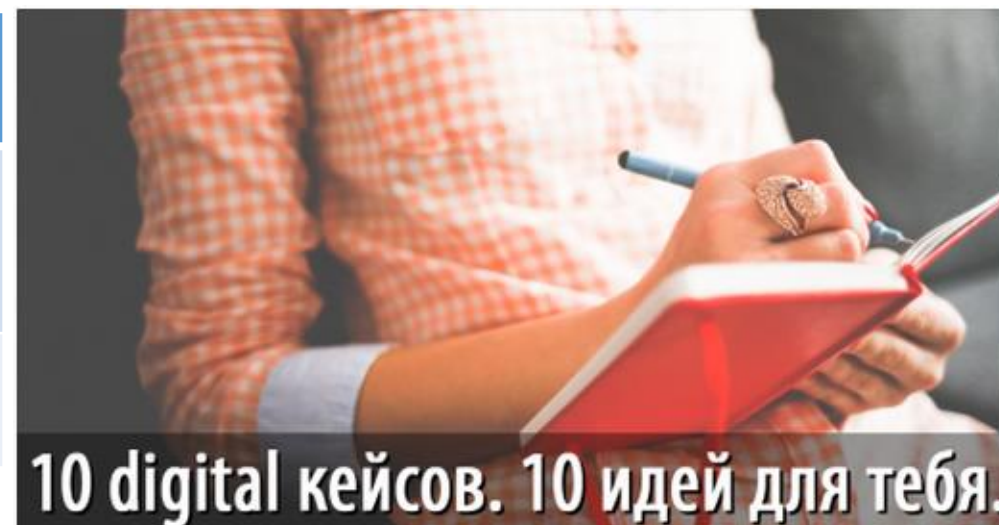
«Маркетологи» - 3



«Маркетологи» - 1

Директор	М	Ж
CTR _u	0,11%	0,43%
CPC	\$0,16	\$0,04

Маркетолог	М	Ж
CTR _u	0,78%	3,2%
CPC	\$0,37	\$0,11



Для девочек или для мальчиков?



UaMaster

Реклама · 🌐

👍 Нравится Страница

Только для директоров и маркетинг-директоров - 4 февраля в Киеве.

Увеличить
эффективность вашего
интернет-маркетинга:

На 20%

На 30%



Управляй интернет-маркетингом

Выстройте систему эффективного интернет-маркетинга, чтобы увеличить продажи в вашей компании. Стратегия онлайн-продвижения, воронка продаж, процессы, контроль и оценка эффективности. Осталось 5 мест.

IMU.ORG.UA

Зарегистрируйтесь

В 2,5 раза
женская аудитория

Для девочек или для мальчиков?

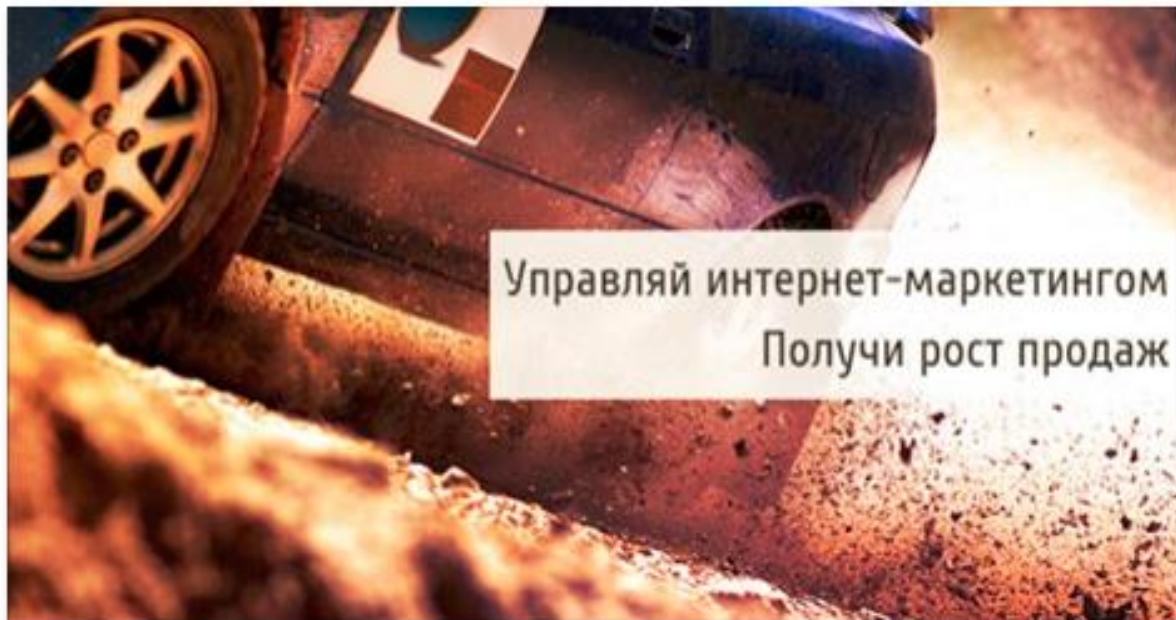


UaMaster

Реклама · 🌐

👍 Нравится Страница

Только для директоров и маркетинг-директоров - 4 февраля в Киеве.



Управляй интернет-маркетингом
Получи рост продаж

Управляй интернет-маркетингом

Выстройте систему эффективного интернет-маркетинга, чтобы увеличить продажи в вашей компании. Стратегия онлайн-продвижения, воронка продаж, процессы, контроль и оценка эффективности. Осталось 5 мест.

IMU.ORG.UA

Зарегистрируйтесь

На 10%
мальчики активней

Попробуйте еще раз ;)



Блог Евгения Шевченко

Реклама · 🌐

👍 Нравится Страница

Тренинг для владельцев, директоров, маркетинг-директоров «Управление интернет-маркетингом»



Крещение Digital'ом
для CEO и CMO

Окунем в Digital

Специальный тренинг «Управление интернет-маркетингом» для владельцев компаний, CEO, CMO. Окунитесь в Digital и узнайте, как повысить продажи за счет построения процессов и правильной стратегии.

IMU.ORG.UA

Зарегистрируйтесь

0,39 / 0,33



Блог Евгения Шевченко

Реклама · 🌐

👍 Нравится Страница

Тренинг для владельцев, директоров, маркетинг-директоров «Управление интернет-маркетингом»



Окунем в Digital

Специальный тренинг «Управление интернет-маркетингом» для владельцев компаний, CEO, CMO. Окунитесь в Digital и узнайте, как повысить продажи за счет построения процессов и правильной стратегии.

IMU.ORG.UA

Зарегистрируйтесь

Возраст	Пол
18-24	female
18-24	male
25-34	female
25-34	male
35-44	female
35-44	male
45-54	female
45-54	male
55-64	female
55-64	male
65+	female
65+	male

CTR

0,65

0,68

0,36

0,33

0,43

0,29

0,27

0,25

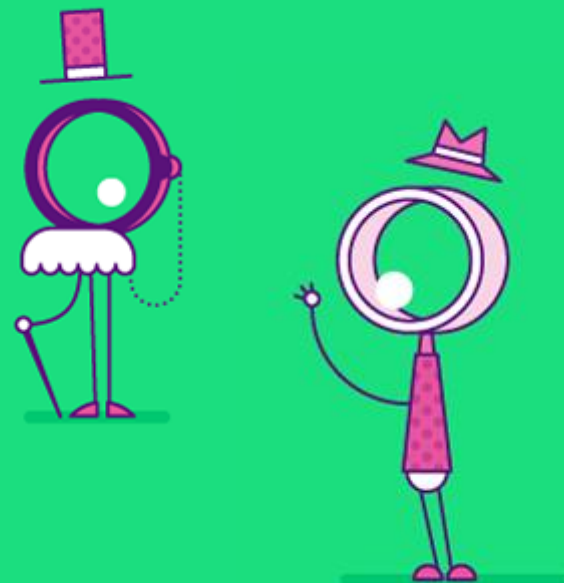
0,19

0,40

0,68

0,59

Особенности определения целевой аудитории



Михаил, 45 лет IT в банке



Эксперименты



Деликатное содержание

- ☒ Криминал, правопорядок и чрезвычайные ситуации [?](#)
- ☒ Смерть и трагедии [?](#)
- ☒ Военные и международные конфликты [?](#)
- ☒ Неприличное и эксцентричное содержание [?](#)
- ☒ Непристойная и грубая лексика [?](#)
- ☒ Содержание сексуального характера [?](#)

Тип места размещения

- ☒ Форумы [?](#)
- ☒ Социальные сети [?](#)
- ☒ Припаркованные домены [?](#)
- ☒ Сообщения об ошибках [?](#)
- ☒ В играх [?](#)
- ☒ Азартные игры [?](#)
- ☒ Страницы для обмена фотографиями [?](#)
- ☒ Вideosайты [?](#)

Экспериментальный

- ☒ Мобильное приложение GMob (не межстраничное) [?](#)

Ярлык цифрового контента

- ☒ Для любой аудитории (DL-G)
- ☒ Для аудитории с родительским контролем (DL-PG)
- ☒ Для аудитории подросткового возраста и старше (DL-T)
- ☒ Не для любой аудитории (DL-MA)
- ☒ Без ярлыка

Видео контент

- ☒ InVideo [?](#)
- ☒ Сайты с потоковым видео [?](#)
- ☒ InVideo (только контент, встроенный пользователем) [?](#)

Размещение объявления

- ☒ Нижняя часть страницы [?](#)

**- 70%
ПРОДАЖ**

Забанят объявление? Низкий CTR?

План Б.

КАРТА ЭТАПОВ И ПРОЦЕССОВ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Планирование и подготовка к запуску рекламной кампании

ЗАДАЧИ ПО СИСТЕМЕ SMART:

- бизнес задачи
- маркетинговые задачи
- задачи и KPI на интернет продвижение

ИССЛЕДОВАНИЯ:

- технометрия (1 этап)
- качественные исследования (1 этап)

ПРОДУКТ:

- выбор продукта/категории продуктов
- уникальное торговое предложение
- наличие специальных предложений

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- анализ и сегментация

ФОРМИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВОГО РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТОЧЕК КОНТАКТА В ИНТЕРНЕТЕ:

- свой сайт/отдельная промо-страница/отдельные продуктовые страницы/страница в соц.сетях/мобильное приложение/другие точки контакта
- наличие мобильной версии

БЮДЖЕТ (МЕТОД):

- 10% на эксперименты

ВЫБОР МЕСТ РАЗМЕЩЕНИЯ:

- выбор инструментов интернет-маркетинга
- выбор сетей/площадок
- выбор формата креатива
- выбор настроек (таргетингов)
- выбор резервных размещений
- формирование медиаплана

Запуск рекламной кампании

ВЕБ-АНАЛИТИКА:

- установка и настройка систем аналитики
- установка Call-tracking, интеграция с CRM и системами аналитики

РЕКЛАМНЫЕ СИСТЕМЫ:

- установка кодов ремаркетинга
- ссылки помечены/аккаунты связаны
- установлены даты окончания РК
- установлены дополнительные коды отслеживания (зеропиксель)

ПРОВЕРКА ПОСЛЕ ЗАПУСКА:

- проверка страниц/URL после запуска
- пройдена ли модерация
- корректно ли собираются данные аналитики
- проверка мест размещений (отображение баннера, уровень клаттера)

КОНТРОЛЬ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ПЕРВЫЕ 2-3 ДНЯ ПОСЛЕ ЗАПУСКА



The Power of Digital Marketing

UaMaster Digital Agency
15/1-A Kyrylivska Street, 5th Floor, Kyiv, Ukraine
+38 044-227-37-66
www.uamaster.com

Управление и оценка эффективности / анализ и оптимизация РК

МЕТРИКИ:

КОНВЕРСИОННЫЕ

- Макроконверсии (транзакции и стоимость транзакций)
- Микроконверсии (добавление в корзину, регистрация, другие микроконверсии)

ИМИДЖЕВЫЕ

- Маркетинговые метрики:
- Brand Awareness (узнаваемость бренда)
 - Ad Recall (запоминаемость рекламы)
 - Product Consideration (предпочтение)
 - отклик в офлайн

МЕТРИКИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ В ИНТЕРНЕТЕ

- Количество клиентов
- CPA / LTV
- ROI
- CPC

МЕТРИКИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ В ИНТЕРНЕТЕ

- показы
- охват
- просмотры
- лайки, шеры, комментарии
- рост поисковых запросов
- взаимодействие с сайтом

АНАЛИЗ НА УРОВНЕ ОТДЕЛЬНЫХ СЕГМЕНТОВ:

- социально-демографические
- география
- поведенческие сегменты
- контекстные сегменты
- временные сегменты (час, день..)
- устройства
- креатив

ОПТИМИЗАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ

- Корректировка ставок
- Отключение сегментов
- Замена креативов
- Мест размещений
- Перераспределение объемов

Ваша идеальная картина:

- Digital интегрирован в общую стратегию продвижения бренда
- Емкость рынка (люди, деньги)
- Планирование по каналам, учитывая их емкость
- Коммуникационная стратегия и Креатив
- Тестирования и эксперименты
- Аналитика
- Вменяемый сайт или Landing Page
- Время и другие ресурсы



Ключевые этапы

1. Запуск базовых инструментов
2. Оптимизация базовых инструментов
3. Тестирование новых инструментов (цикл)



~~day~~

by day



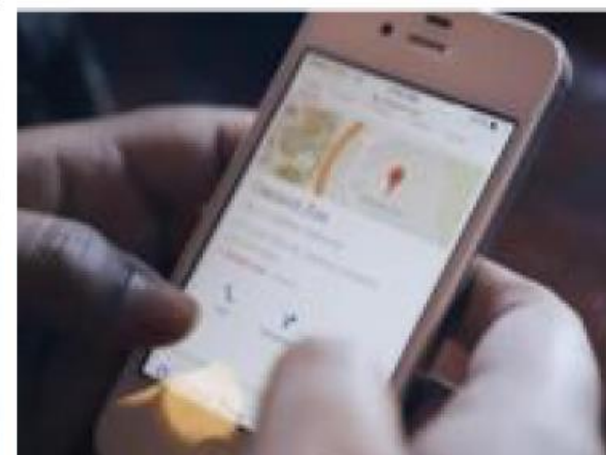
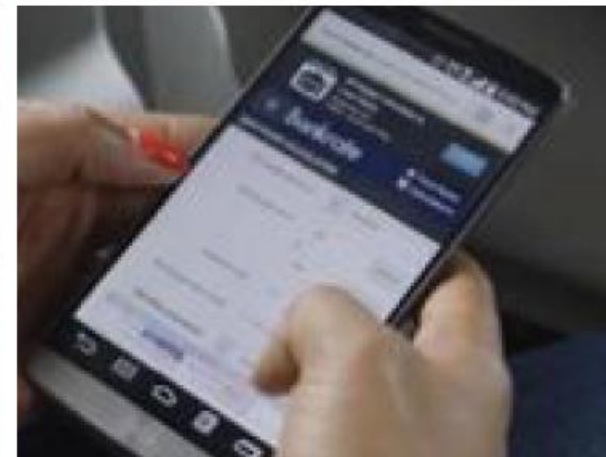


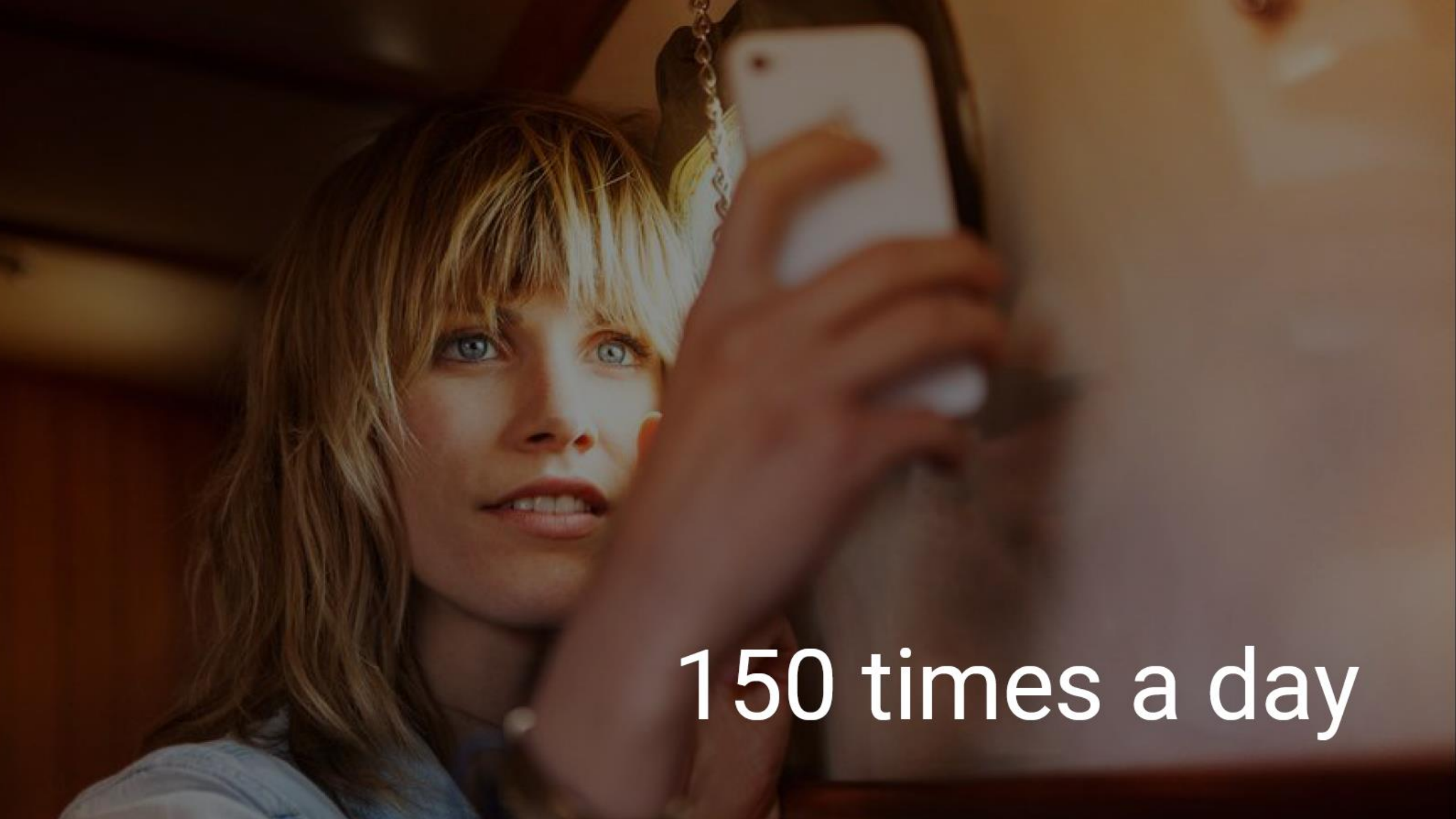






**Мы не заходим онлайн.
Мы живем онлайн.**



A close-up photograph of a young woman with long, wavy blonde hair and bangs. She is holding a white smartphone in her right hand, positioned to take a selfie. Her expression is neutral, and she is looking directly at the camera. The background is blurred, showing what appears to be a wooden structure and a white wall. The lighting is warm and soft.

150 times a day





22 млн / 16 млн



25-30%



> 50%



**Кто уже
ПОДКЛЮЧИЛСЯ
к 3G ?**

Одесса

Поиск:

В 7.2

Сайты:

В 11.4



Угадаете?



В 94 раза!

**Что предлагает
бизнес
потенциальному
клиенту?**

ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
МИРГОРОДСЬКА
моршинська



Цена



Акции



Магазин



Мой кабинет

Бесплатно со стационарных и мобильных

0 800 505 881

☎ [Заказать обратный звонок](#)



Українською



**Закажите 1 бутель воды Аляска
за 1 гривну**

[Заказать](#)

[Экспресс заказ](#)



(044) 227-33-01

✦ (067) 327-33-01

📞 (099) 178-55-25

☎ (063) 973-78-75

ЗАКАЗАТЬ ОБРАТНЫЙ ЗВОНОК

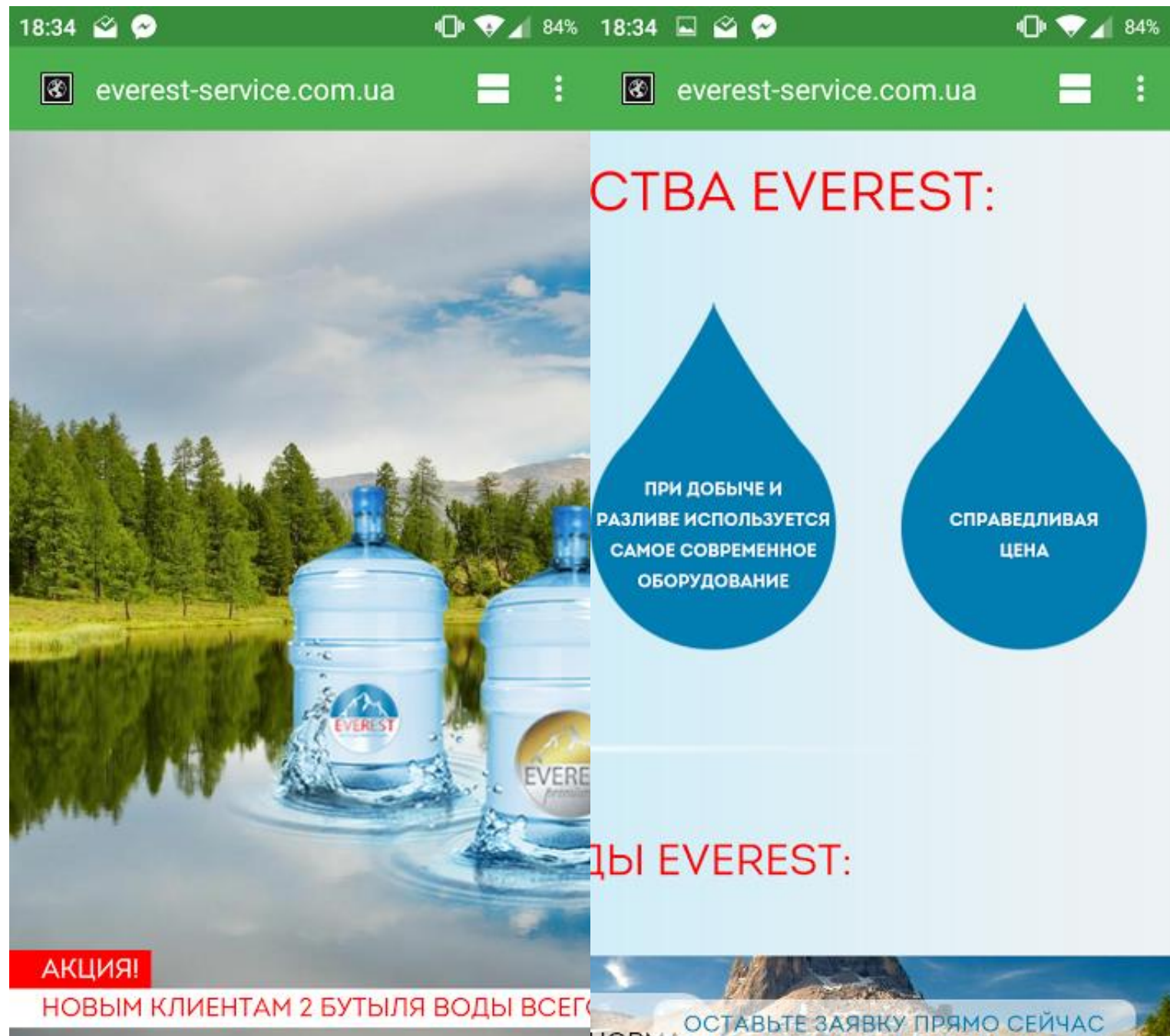
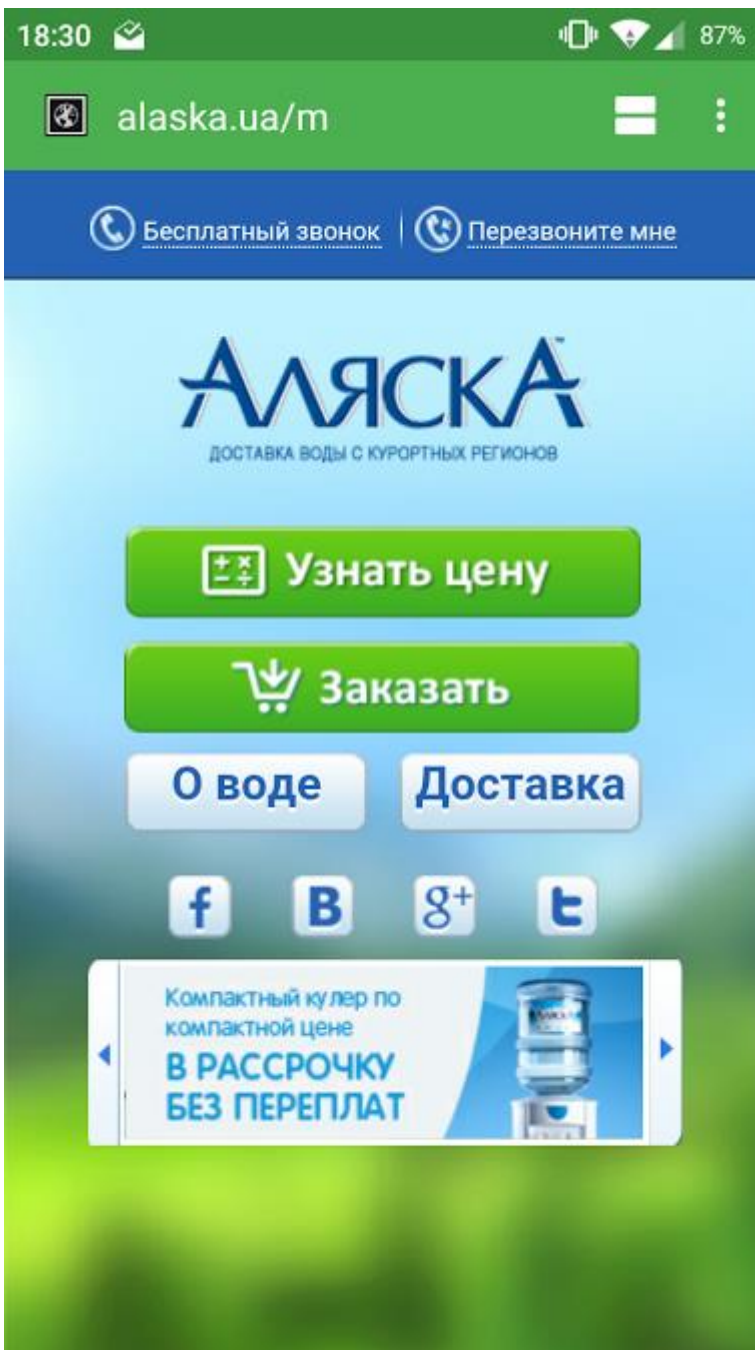


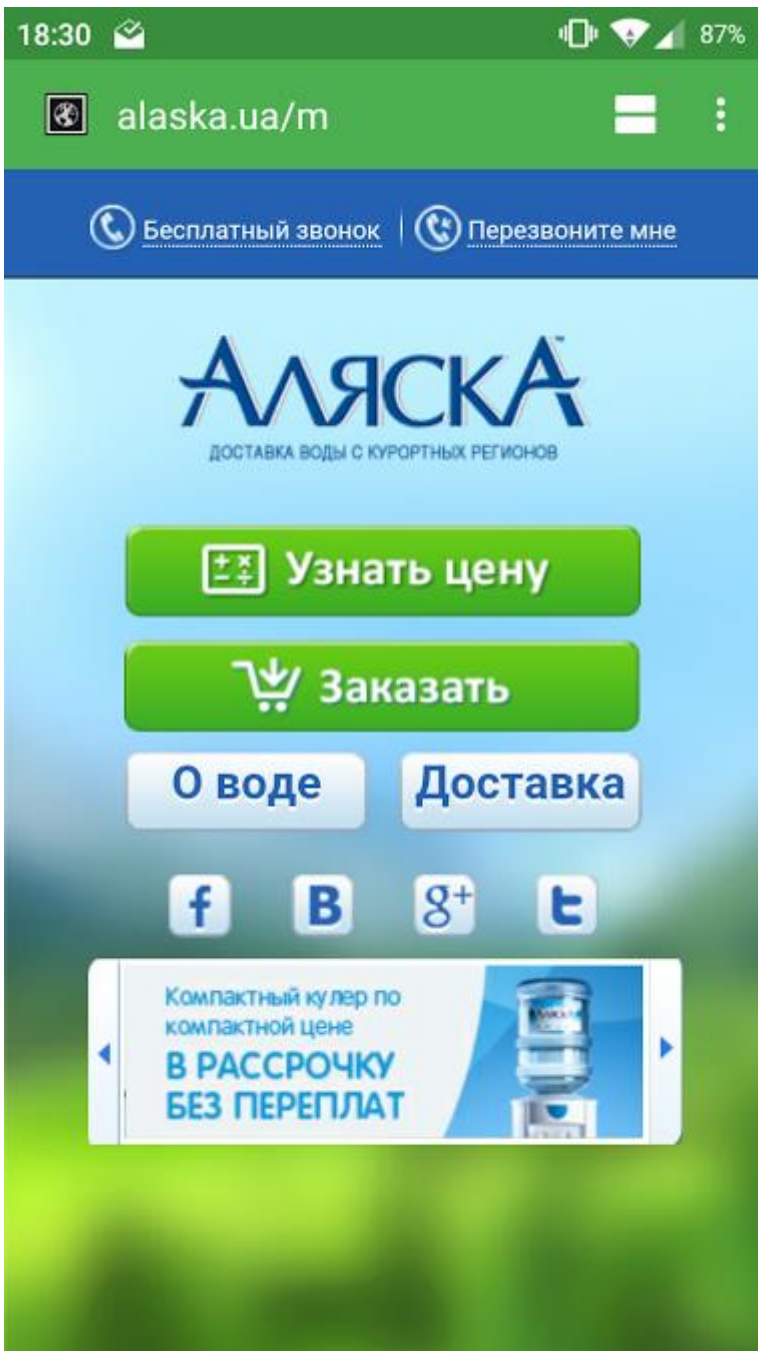
ОСТАВЬТЕ ЗАЯВКУ ПРЯМО СЕЙЧАС

ЗАКАЗАТЬ

АКЦИЯ!

НОВЫМ КЛИЕНТАМ 2 БУТЫЛЯ ВОДЫ ВСЕГО ЗА 1 ГРН.





**Завтра 50%
ЦА будут
видеть это!**



купить nissan qashqai



BCE

КАРТИНКИ

ВИДЕО

НОВОСТИ

КА

Купить Nissan Qashqai - По
Грандиозной Цене от 513 600 грн



Реклама nissan-ask.com.ua/Купить+Nissan+Qa...

Комфорт+Стиль Премиум Класса.
Позвонить 044 238 2918
Лучшая Цена · Кредитование от 0%



ВЫЗОВ

Выгодный Кредит Тест-Драйв

Trade-In

Акции и Скидки

Купить Nissan Qashqai - Специальное
предложение на Qashqai



Реклама www.nissan-vidi.com.ua/Qashqai

Купи **Ниссан** на Кольцевой Кредит 0%
Позвонить 044 507 0007



ВЫЗОВ



купить nissan qashqai



BCE

КАРТИНКИ

ВИДЕО

НОВОСТИ

КА

Купить Nissan Qashqai - По
Грандиозной Цене от 513 600 грн



Реклама nissan-ask.com.ua/Купить+Nissan+Qa...

Комфорт+Стиль Премиум Класса.

Позвонить 044 238 2918

Лучшая Цена · Кредитование от 0%



ВЫЗОВ

Выгодный Кредит

Тест-Драйв

Trade-In

Акции и Скидки

Купить Nissan Qashqai - Специальное
предложение на Qashqai



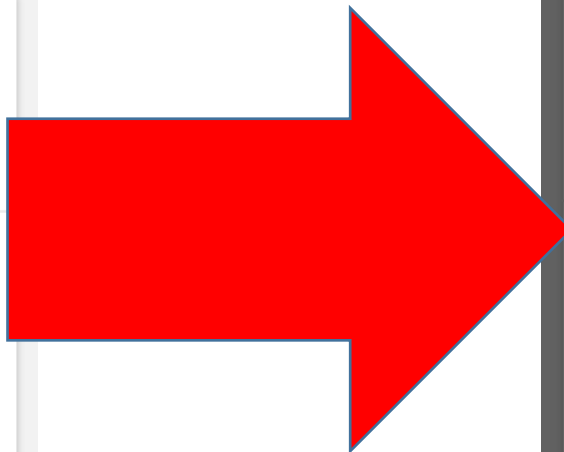
Реклама www.nissan-vidi.com.ua/Qashqai

Купи **Ниссан** на Кольцевой Кредит 0%

Позвонить 044 507 0007



ВЫЗОВ



купить nissan qashqai



BCE

КАРТИНКИ

ВИДЕО

НОВОСТИ

КА



Угроза безопасности

У этого сайта проблемы с
сертификатом безопасности.

[ПРОСМОТРЕТЬ СЕРТИФИКАТ](#)

[НАЗАД](#)

Trade-In

Акции и Скидки

Купить Nissan Qashqai - Специальное
предложение на Qashqai



Реклама www.nissan-vidi.com.ua/Qashqai

Купи **Ниссан** на Кольцевой Кредит 0%

Позвонить 044 507 0007



ВЫЗОВ



купить nissan qashqai



ВСЕ

КАРТИНКИ

ВИДЕО

НОВОСТИ

КА

Купить Nissan Qashqai - По Грандиозной Цене от 513 600 грн



Реклама nissan-ask.com.ua/Купить+Nissan+Qa...

Комфорт+Стиль Премиум Класса.

Позвонить 044 238 2918

Лучшая Цена · Кредитование от 0%



ВЫЗОВ

Выгодный Кредит

Тест-Драйв

Trade-In

Акции и Скидки

Купить Nissan Qashqai - Специальное предложение на Qashqai



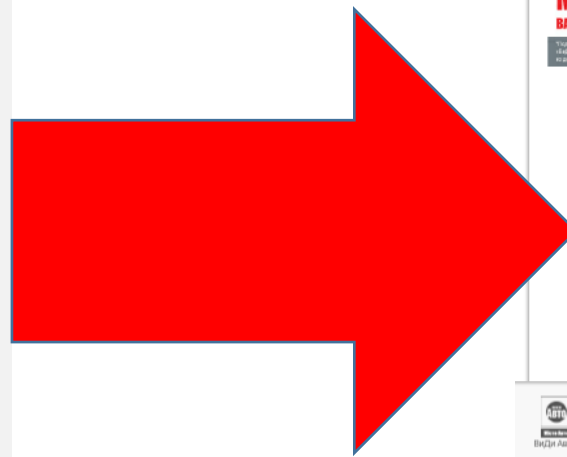
Реклама www.nissan-vidi.com.ua/Qashqai

Купи Ниссан на Кольцевой Кредит 0%

Позвонить 044 507 0007



ВЫЗОВ



Официальный дилер Nissan (044) 507-00-07, (044) 507-00-08 «Види-Санрайз» Ваш дилер Nissan на Кольцевой ул. Большая Кольцевая, 609

Автомобили Сервис Услуги О нас You+Nissan

Легковые автомобили

Кроссоверы

- Nissan Juke New
- Nissan NEW Qashqai**

Описание

- Комплектации и цены
- Характеристики
- Безопасность
- Цветовая гамма
- Аксессуары

Nissan Murano

Внедорожники 4x4

Специальные предложения

Новости автосалона

Комплексная диагностика за 99 грн.

С 9 декабря до 29 февраля 2016 года — заманчивое предложение для владельцев негарантийных автомобилей Nissan. Дилерский центр Nissan «...»

ПОДПИСАТЬСЯ ВСЕ НОВОСТИ

ТРЕЙД-ИН

МЕНЯЕМ
ВАШЕ СТАРОЕ АВТО НА НАШЕ НОВОЕ

Нissan NEW Qashqai

Новый Nissan Qashqai
Покоритель городской стихии

NEW NISSAN QASHQAI — стильный городской кроссовер, сочетающий в себе элегантный дизайн с превосходными динамическими характеристиками.

Новое поколение QASHQAI — это просторный комфортный салон, современный дизайн, высокое качество отделочных материалов и продуманная эргономика. Став в свое время основателем и лидером сегмента, сегодня новый NISSAN QASHQAI поднимает планку не только в отношении стиля и образа, но и в плане динамики, управляемости и безопасности.

ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА нового NISSAN QASHQAI

ВПЕЧАТЛЯЮЩИЙ ДИЗАЙН

Отличительными чертами нового облика NISSAN QASHQAI являются:

- Новая современная оптика с LED-окантовкой
- Агрессивный дизайн радиаторной решетки с V-образным элементом;
- Плавные линии капота и четкие рельефные боковые линии кузова;
- Мощная скульптура бампера с увеличенным воздухозаборником;
- Новый NISSAN QASHQAI на 47 мм длиннее и на 26 мм шире предшественника

КОМФОРТ ПРЕМИУМ-КЛАССА ДЛЯ ВОДИТЕЛЕЙ И ПАССАЖИРОВ

Салон нового QASHQAI стал более просторным и удобным как для водителя, так и для пассажиров. Премиальный

Автосалон Види АвтоСити Онлайн-консультант Запись на тест-драйв Запись на СТО Трейд-ин Мы на Facebook



купить toyota corolla



ВСЕ

КАРТИНКИ

ВИДЕО

НОВОСТИ

КА

Купить новую Toyota Corolla



Реклама www.toyota.com.ua/Toyota_Corolla

Toyota Corolla 2015 года от 382 660 грн.

В наличии!

Позвонить 044 537 5454



ВЫЗОВ

Кредит

Сервис

Аксессуары

14 км · Киев · Харьковское шоссе, 179



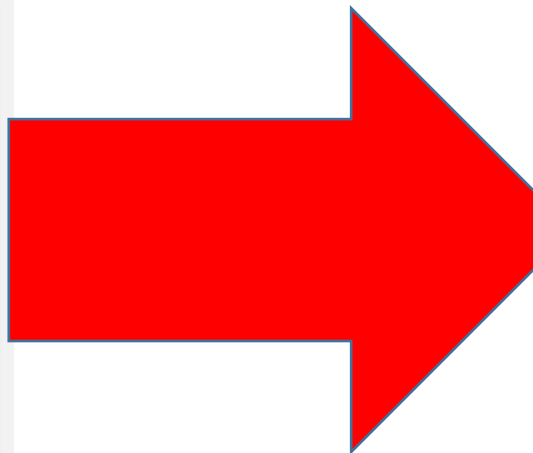
Разборки Toyota Corolla E12 -

Оригинальные Б/У детали для Toyota



Реклама www.razborka6062.com.ua/Toyota

Запчасти с Разборки Toyota Киев.



16:54



42%



www.toyota.com.ua/auto/c



ЛУЧШИЙ
ТЕСТ-ДРАЙВ

ГЛАВНАЯ

АВТОМОБИЛИ

TRADE-IN

СЕРВИС

АКСЕССУАРЫ

НОВОСТИ

О КОМПАНИИ

КОНТАКТЫ

GT86 YARIS AURIS COROLLA AVENSIS PRIUS CAMRY RAV4 HIGHLANDER LC PRADO LC200 VERSO HILUX

Toyota Corolla NEW

ОПИСАНИЕ

КОМПЛЕКТАЦИИ И ЦЕНЫ

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

ГАЛЕРЕЯ

ПОДОБРАТЬ ЦВЕТ

АКСЕССУАРЫ

КРЕДИТ



**Тойота Центр
Киев
«Автосамит»**

**Отдел продажи
автомобилей**

Режим работы:

ПН-СБ 9:00 - 20:00

ВС 9:00 - 18:00

Адрес:

Харьковское шоссе, 179

Контакты:

(044) 537-54-54

(044) 537-54-50

Комплектация и цены за год: 2015

Название комплектации:

1.33L 6MT, Business, 2015

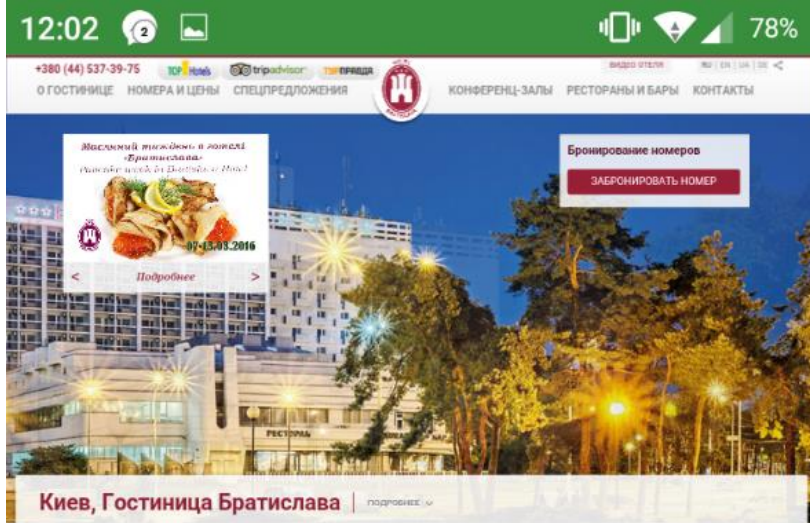
1.33L 6MT, City, 2015

1.6L 6MT, Live, 2015

1.6L CVT, Live, 2015

1.6L 6MT, Active, 2015

1.6L CVT, Active, 2015



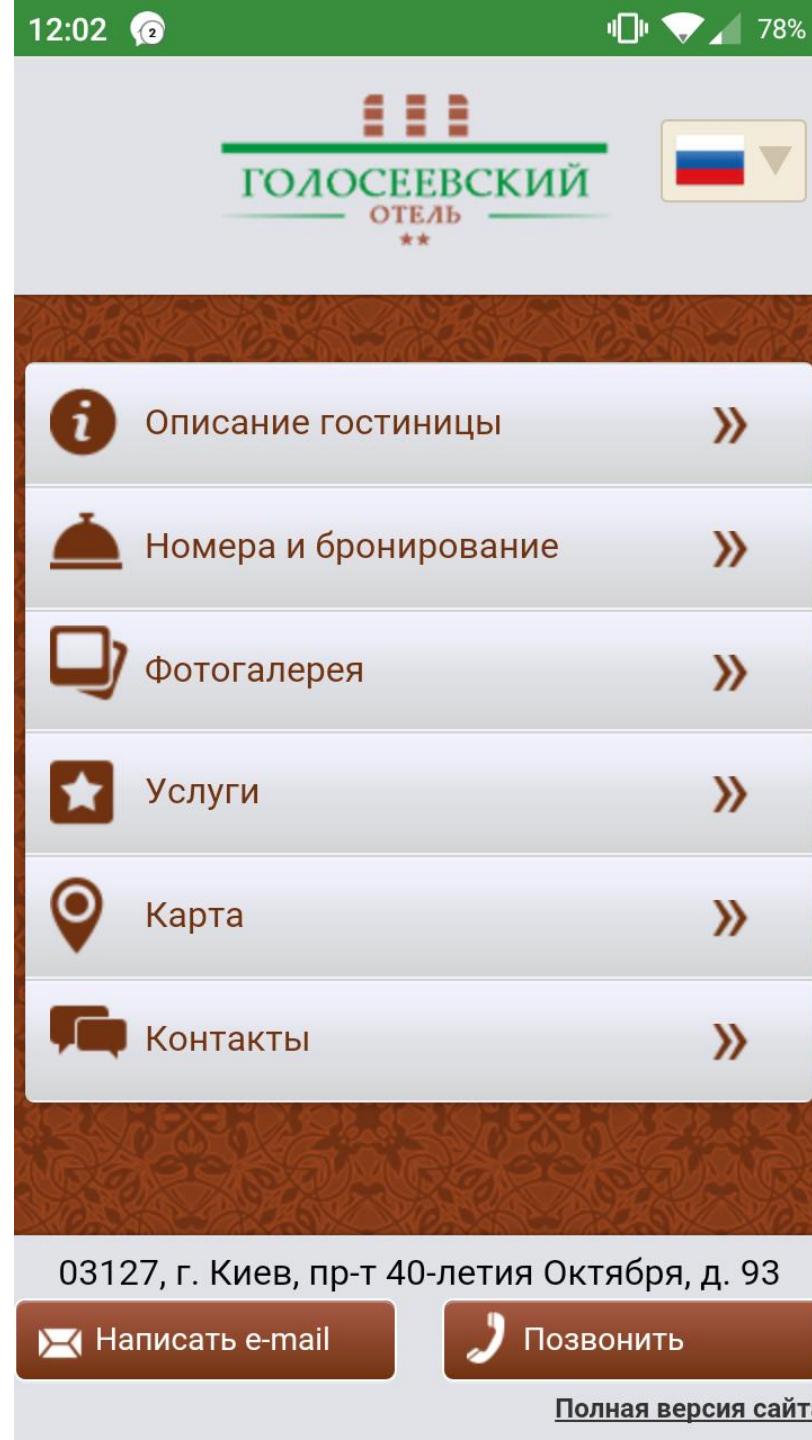
Добро пожаловать в гостиницу «Братислава» – одну из лучших трехзвездочных гостиниц в Киеве!

Гостиница Братислава – это 337 комфортабельных номеров различных категорий, которые идеально подходят как для романтического отдыха, так и для делового визита. Все номера гостиницы оснащены кондиционерами, спутниковым телевидением, беспроводным доступом в интернет (WiFi), персональным мини-сейфом и телефоном с прямым международным доступом.

Если вы ищете отель в Киеве, который соответствует всем требованиям комфорта, то гостиница Братислава – ваш лучший выбор. Мы можем предложить 8 просторных конференц-залов, ресторан европейского класса и круглосуточный лобби-бар, охраняемый паркинг и многое другое.

События и анонсы

В отеле Братислава регулярно происходят интересные события, и проводится множество различных мероприятий. Узнайте больше о наших событиях и выберите что-то интересное для себя!



П Р А Г А

НОВОСТИ О НАС МЕНЮ ГАЛЕРЕЯ БАНКЕТ ДЕТЯМ МУЗЫКА КОНТАКТЫ

restaurant with
a history of
since 1956

MENU

НОВОСТИ

График работы музыкантов с 14 по 20 марта / 14.03.2016
Владимир Морочковский, И. Рудый, Майк Кауфман, братья Дорошенко, Jantio, Доктор джаз, Ретро бенд, П.Скляр, С.Павлюк, Танго бенд, Синатра Игорь, Джаз лир

ЖДЕМ ВАС

ЗАВТРАКИ	9:00 - 12:00
ОСНОВНОЕ МЕНЮ	12:00 - 23:30
ЖИВАЯ МУЗЫКА	19:00 - 22:00

КОНТАКТЫ

Киев, пр. Академика Глушкова, 1
т. 044 526 99 90

КАРТА ПРИЙДИТЕ НАМ

ДАЛЕЕ

Ваш любимый ресторан Прага

Всего 10 мин езды от центра Киева и вы уже в прекрасном месте, лишенном суеты, наполненном красотой и спокойствием. В этом океане свежести и простора, среди многолетних деревьев, на берегу живописного озера, расположился величественный ресторан «ПРАГА». Здесь вы вдруг понимаете, что начали дышать по-настоящему. Его массивные колонны внушают уважение и создают ощущение защищенности и умиротворения. Внутри — множество залов, подходящих под любое настроение. Уютная и, в то же время, просторная Веранда согреет вас, оставив ощущение, обеда на лоне природы. Большой колонный зал второго этажа, который выполнен в аристократическом стиле, создаст атмосферу

Picnic
кафе-кондитерская

График работы

пн-пт 8:00-21:00

сб-вс 9:00-22:00

Контакты

г. Киев, ул. Фрунзе 15/1А
Подол, м. Контрактовая пл.

[Показать на карте](#)

тел. (067) 571-86-93

тел. (044) 463-77-60



КАФЕ

[Показать меню](#)



Скетч



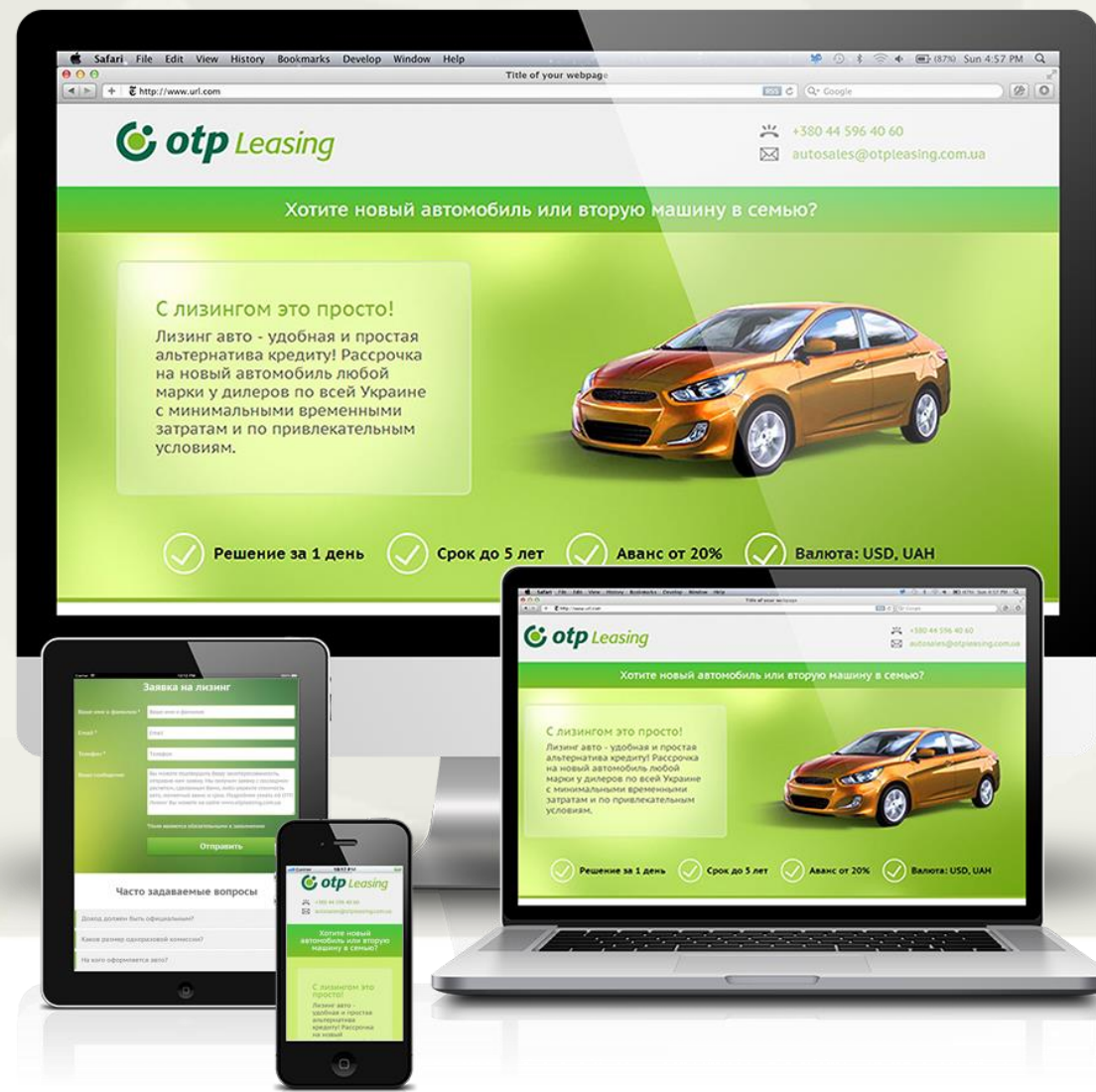
В мобильной версии данного типа сайта контактная информация становится наиболее приоритетной. Сделав доступ к этой информации максимально удобным, мы выигрываем в борьбе за посетителя.

Ваши выводы и действия?



Ваш чек-лист для моб.сайта

- Скорость загрузки
- Модель взаимодействия
- Usability: внешний вид, ссылки, картинки, формы заявки.
- Кликабельный номер телефона
- SEO-friendly
- Мобильная реклама
- Аналитика для мобильной версии – отдельно!



«Рекламные советы по вторникам»

Полезная рассылка от интернет-агентства UaMaster



Добрый день, << Test Имя >>.



[Ведущие зарубежные и основные украинские CРА-сети](#)

Мы уже рассказывали, что такое CРА-сети. Предлагаем ознакомиться с заслуживающими доверия ведущими зарубежными и основными украинскими сетями.

[Подробнее +](#)

[Крупнейшие рекламодатели Уанета, июль 2015](#)

Опубликованы результаты исследований AdvertTrack о размещении баннерной и видео рекламы в украинском сегменте интернета за август 2015 года.



[Подробнее +](#)

«Рекламные советы по вторникам»

Полезная рассылка от интернет-агентства UaMaster



Добрый день, << Test Имя >>.



[Ведущие зарубежные и основные украинские CРА-сети](#)

Мы уже рассказывали, что

Автоматизация контроля – через знание аналитики



Уровни оценка эффективности интернет-рекламы



Для SEO

- Контроль работы СМО/маркетолога
- Инсайты по развитию бизнеса: новые рынки, продукты, аудитории, каналы продаж и пр.
- Мониторинг прогресса вашего диджитала и понимание его емкости через год.

Рабочие инструменты:

- отчеты от СМО
- своя сводка в Google Analytics.
- Для онлайн-бизнеса: пользовательские отчеты.

Entrate

100 грн.

% от общего количества: 100,00 % (143 235,00 грн.)



Revenue

Доход

грн



Valore medio degli ordini

1 302,14 грн.

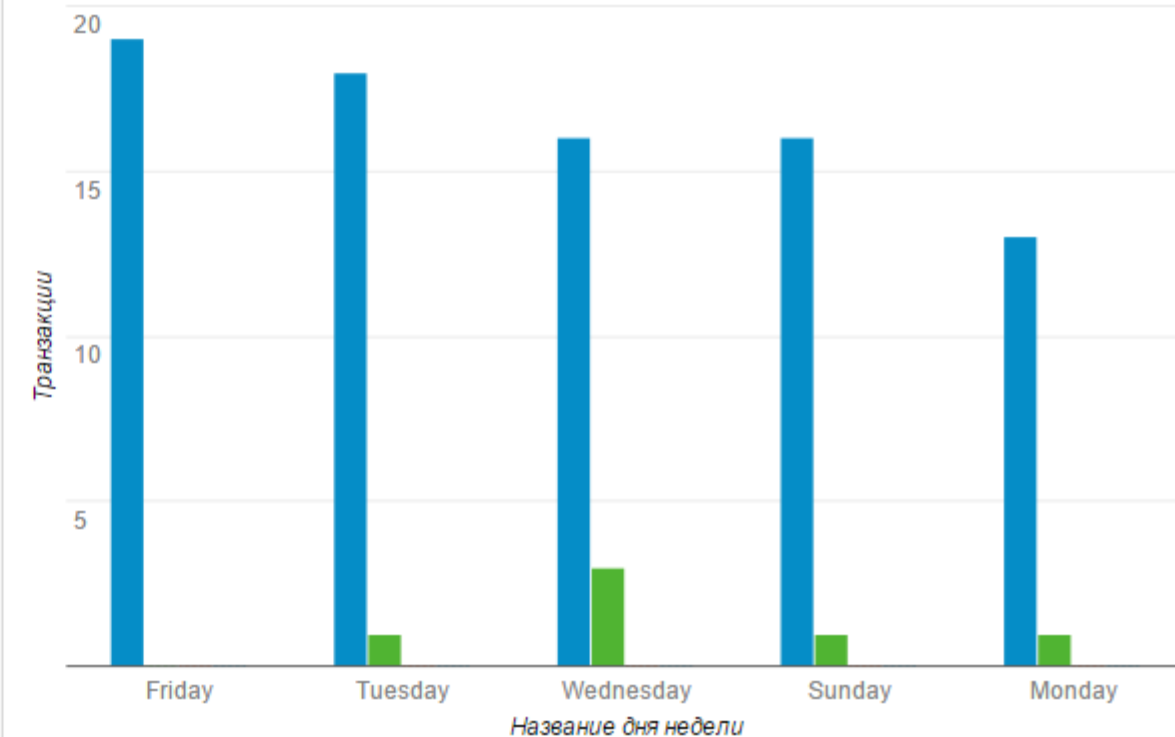
Средний показатель для представления: 1 302,14 грн. (0,00 %)



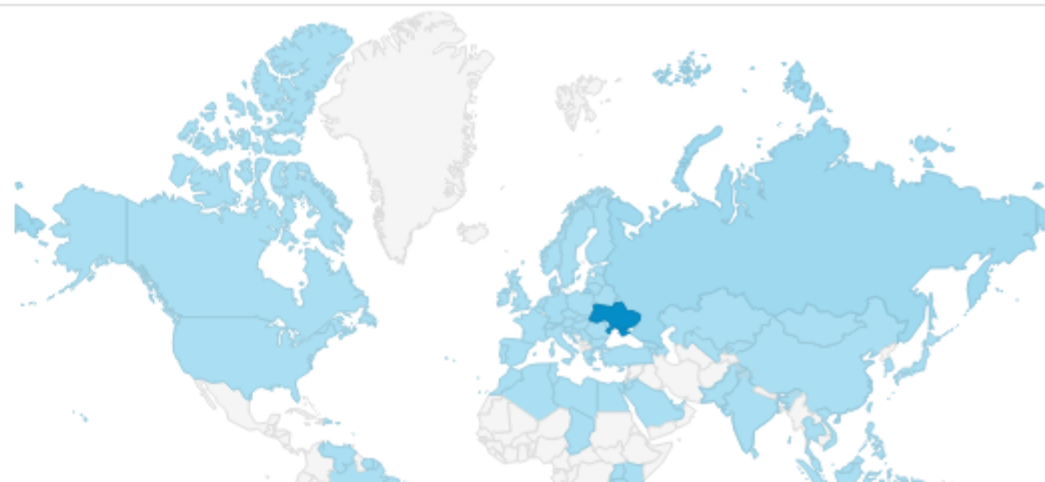
Best Sellers - Merchandising

Продукт	Доход от продукта	Уникальные покупки
Courvoisier VS	грн.	
Frapin VIP XO	грн.	
Brut Excellence Gosset	грн.	
Bowmore 25 YO	грн.	
Suntory Kakubin	грн.	
Teacher's Origin	грн.	
Enamore Renacer	грн.	
Odessa Brut Rose	грн.	
Armonio 2009	грн.	

Transazioni per Nome del giorno della settimana e Paese/zona



Location/Revenue



Для СМО/маркетолога

- Контроль работы специалистов и подрядчиков
- Работа с воронкой: трансформация кликов в гривны. Каналы, креативы, UX.
- Инсайты по развитию digital каналов и повышению конверсии
- Мультиканальные последовательности

Рабочие инструменты:

- отчеты от специалистов и подрядчиков
- свои сводки в Google Analytics, пользовательские отчеты,
- Поиск по сайту

Revenue

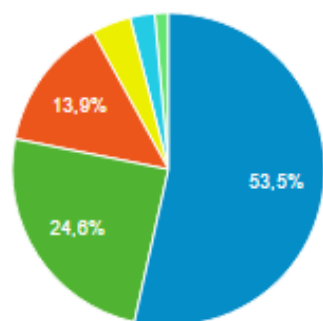
95 грн.

% от общего количества: 13,38 %

74 грн.)

Revenue by Channel

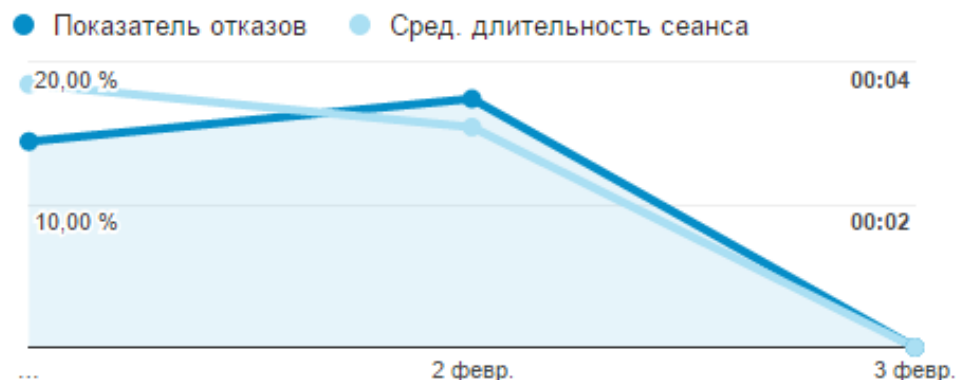
referral organic (none) cpc
button Прочие



Top Performing Campaigns

Кампания	Сеансы	Доход
(not set)	44 853	грн.
Бренд_Киев_search_g p137ek	547	88 грн.
letter_jan_2016	303	16 грн.
mainpage_links	282	3 грн.
bills-subscription	257	707,49 грн.

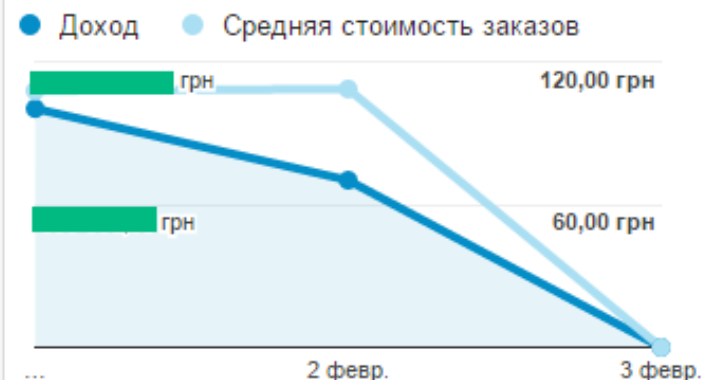
Onsite Behavior



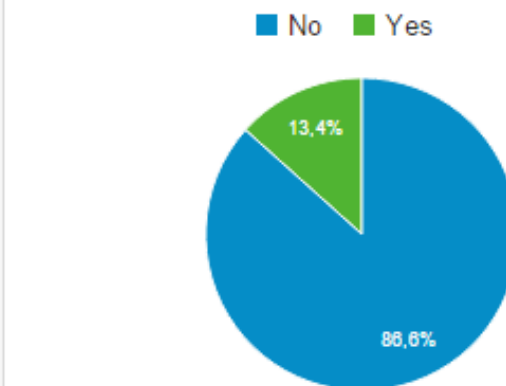
High Bounce Mobile Devices

Информация о мобильном устройстве	Сеансы	Показатель отказов
Apple iPhone	8 037	13,66 %
(not set)	6 583	16,03 %
Apple iPad	4 629	10,24 %
Samsung SM-A500H Samsung Galaxy A5 Duos	445	15,06 %
Samsung GT-I9500 Galaxy S IV	439	15,72 %
Lenovo P780	384	13,28 %
Samsung SM-G7102 Galaxy Grand 2	328	15,55 %
LG LG-D724 G3	318	16,67 %
Google Nexus 7	309	6,80 %
Lenovo A536	302	22,19 %

Mobile Revenue & AOV



Mobile vs. Site Revenue



Mobile Cart Abandonment Rate

0,00 %

% от общего количества: 0,00 % (0,00 %)

Пример пользовательского отчета по РК

☐	День месяца ?	↑	Стоимость ?	Цена за клик ?	Число кликов ?	Сеансы ?	Страниц/сеанс ?	Коэффициент транзакций ?	Транзакции ?	Цена за транзакцию ?	Доход ?
			31 517,79 грн. % от общего количества: 26,73 % (117 906,30 грн.)	0,59 грн. Средний показатель для представления: [REDACTED]	53 502 % от общего количества: [REDACTED] %	58 011 % от общего количества: [REDACTED] %	4,99 Средний показатель для представления: 6,24 (-20,02 %)	38,89 % Средний показатель для представления: [REDACTED] %	22 560 % от общего количества: [REDACTED]	1,40 грн. % от общего количества: [REDACTED]	[REDACTED]
☐	1. 01		856,05 грн. (2,72 %)	1,19 грн.	719 (1,34 %)	1 072 (1,85 %)	5,43	32,93 %	353 (1,56 %)	2,43 грн. (173,58 %)	24 379,39 грн.
☐	2. 02		922,72 грн. (2,93 %)	0,95 грн.	972 (1,82 %)	1 058 (1,82 %)	5,37	34,50 %	365 (1,62 %)	2,53 грн. (180,95 %)	21 808,59 грн.
☐	3. 03		887,38 грн. (2,82 %)	0,52 грн.	1 704 (3,18 %)	1 774 (3,06 %)	4,89	33,71 %	598 (2,65 %)	1,48 грн. (106,22 %)	26 463,97 грн.
☐	4. 04		1 035,23 грн. (3,28 %)	0,54 грн.	1 911 (3,57 %)	2 060 (3,55 %)	4,76	37,77 %	778 (3,45 %)	1,33 грн. (95,24 %)	37 592,78 грн.
☐	5. 05		1 043,83 грн. (3,31 %)	0,64 грн.	1 639 (3,06 %)	1 769 (3,05 %)	4,85	37,37 %	661 (2,93 %)	1,58 грн. (113,03 %)	32 293,00 грн.
☐	6. 06		634,83 грн. (2,01 %)	0,29 грн.	2 213 (4,14 %)	2 207 (3,80 %)	4,86	37,15 %	820 (3,63 %)	0,77 грн. (55,41 %)	43 486,88 грн.
☐	7. 07		1 036,79 грн. (3,29 %)	0,56 грн.	1 848 (3,45 %)	1 866 (3,22 %)	5,18	40,46 %	755 (3,35 %)	1,37 грн. (98,29 %)	30 991,01 грн.
☐	8. 08		1 002,11 грн. (3,18 %)	0,58 грн.	1 739 (3,25 %)	1 765 (3,04 %)	4,97	37,73 %	666 (2,95 %)	1,50 грн. (107,70 %)	31 755,82 грн.

3.	Прямой Поисковая реклама Бесплатный поиск × 5 Поисковая реклама Переход Бесплатный поиск Прямой × 2	1 (4,55 %)
4.	Прямой × 2	1 (4,55 %)
5.	Прямой × 7 Переход Прямой × 2	1 (4,55 %)
6.	недоступно × 2	1 (4,55 %)
7.	Бесплатный поиск × 2 Прямой × 2 Поисковая реклама Прямой × 13	1 (4,55 %)
8.	Бесплатный поиск × 2 Прямой × 2 Поисковая реклама Прямой × 16	1 (4,55 %)
9.	Бесплатный поиск × 2 Прямой Бесплатный поиск × 3 Прямой Бесплатный поиск × 5	1 (4,55 %)
10.	Бесплатный поиск Прямой	1 (4,55 %)
11.	Бесплатный поиск Прямой × 2 Поисковая реклама Прямой × 17	1 (4,55 %)
12.	Бесплатный поиск Прямой Бесплатный поиск недоступно	1 (4,55 %)
13.	Бесплатный поиск Переход Бесплатный поиск × 3	1 (4,55 %)
14.	Поисковая реклама Прямой × 3 Поисковая реклама Прямой × 2 Поисковая реклама Прямой Поисковая реклама Прямой × 2 Поисковая реклама Прямой × 3	1 (4,55 %)

Ассоциированные конверсии

☐ Группа каналов для многоканальных последовательностей ?	Ассоциированные конверсии ↓	Ценность ассоциированных конверсий	Конверсии по последнему клику или прямому взаимодействию	Ценность конверсий по последнему клику или прямому взаимодействию	Ассоциированные конверсии/ конверсии по последнему клику или прямому взаимодействию
☐ 1. Поисковая реклама	7 766(34,96 %)	2 x X00 000	8 334(36,25 %)	X00 000	0,93
☐ 2. Прямой	5 593(25,18 %)		7 016(30,52 %)		0,80
☐ 3. Переход	4 654(20,95 %)		4 487(19,52 %)		1,04
☐ 4. Бесплатный поиск	3 317(14,93 %)		2 708(11,78 %)		1,22
☐ 5. Медийная реклама	665 (2,99 %)	5 x X0 000	275 (1,20 %)	X0 000	2,42
☐ 6. Социальная сеть	150 (0,68 %)		151 (0,66 %)		0,99
☐ 7. (Прочие)	63 (0,28 %)		17 (0,07 %)		3,71
☐ 8. Электронная почта	5 (0,02 %)		3 (0,01 %)		1,67

Веб-аналитика нужна для принятия управленческих решений



Еще немного полезностей



Quality Score

показатель качества

Кодовое слово ;)

uamaster.com



Wordstream.com

(Это бесплатно)

QS > 6, общая оценка 90+

uamaster.com



Скорость загрузки сайта

Среднее время загрузки сайта	Коэффициент конверсии
до 4 сек	1,75%
5 сек	1,51%
7 сек	1,1%
11 сек	0,35%



Как замерять скорость?

- Google Analytics (+/-)
- Firefox Firebug
- Введите «site speed test» - первые 3 ссылки





10-20% бюджета

Залог успешной рекламной кампании

- Есть понимание интернет-воронки и стратегия
- SMART – задачи
- «Вкусность» вашего товарного предложения
- Usability сайта
- Достаточное время на подготовку РК: 5-7 дней
- Доверие к экспертизе своих сотрудников и агентства
- Акцент на мобайл
- 10-20% бюджета на тесты и эксперименты
- Сильная веб-аналитика

Системно наращивайте экспертизу в digital

- Стратегия
- Точки контроля исполнителя
- Веб-аналитика

Курс интернет-маркетинга

22 занятия, 58 часов, защита вашего проекта

Киев, старт 16 мая – im.uamaster.com

Скидка до 20% на стенде UaMaster



Интернет-маркетинг

- Главная
- Интернет-маркетинг
- Воркшоп по стратегиям
- Медийная реклама
- C-level Digital
- Корпоративное обучение



О курсе:

Курс «Интернет-маркетинг»

Для тех, кто хочет разобраться в специфике интернет-маркетинга, и повысить эффективность своего бизнеса в интернете.

22 занятия теории и практики по 2,5 часа. Всего 58 часов обучения, домашние задания, защита вашего проекта — диджитал-стратегии вашей компании на 2016 год.

Начало обучения: 16 мая 2016 года.

Звоните нам

(044) 227-37-66
(050) 741-89-59



Кто счастливчик?

50% скидка на основной курс

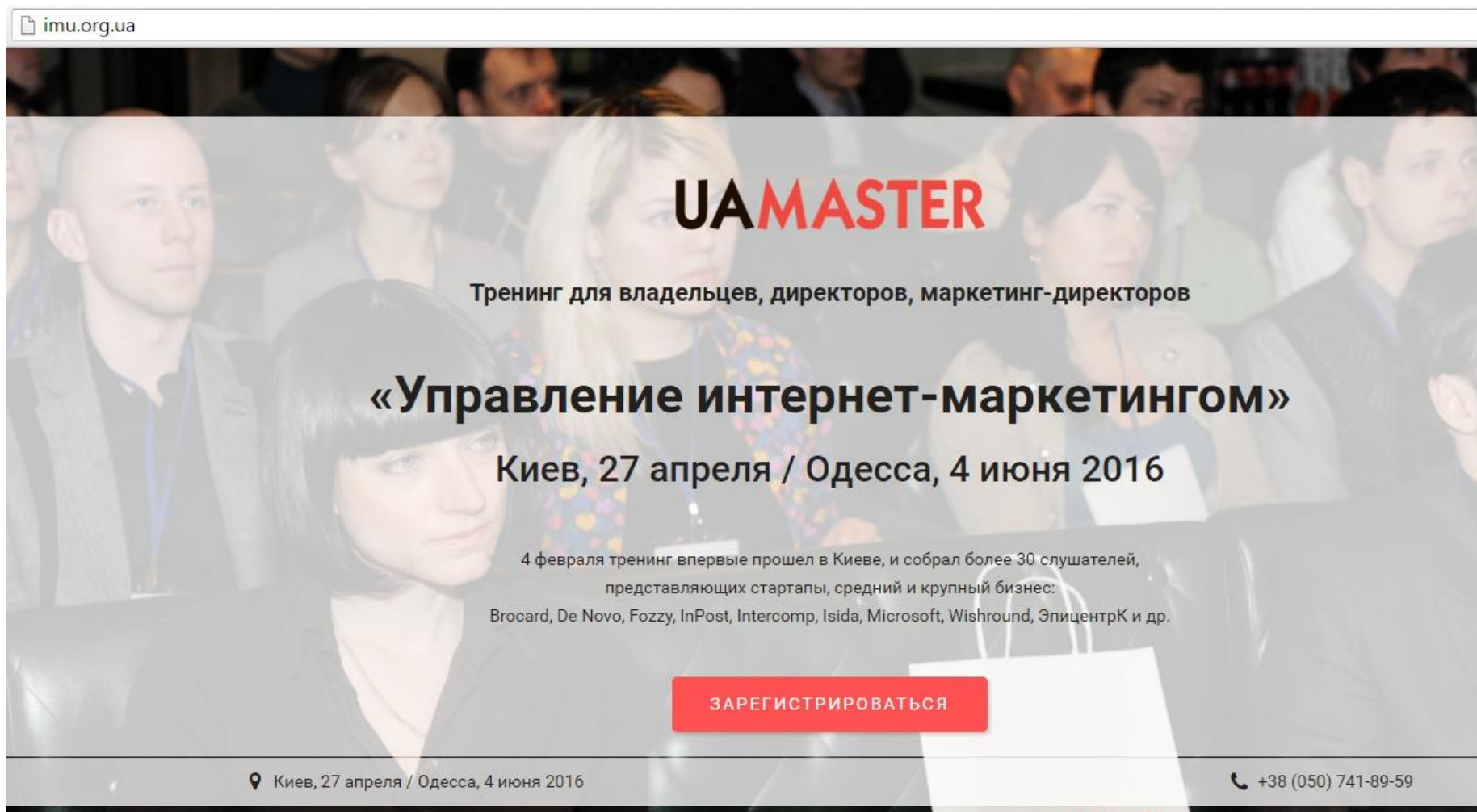
uamaster.com



Тренинг «Управление интернет-маркетингом»

Киев, 27 апреля / Одесса, 4 июня - imu.org.ua

10% скидка на участие по промо-коду «iForum»



imu.org.ua

UAMASTER

Тренинг для владельцев, директоров, маркетинг-директоров

«Управление интернет-маркетингом»

Киев, 27 апреля / Одесса, 4 июня 2016

4 февраля тренинг впервые прошел в Киеве, и собрал более 30 слушателей, представляющих стартапы, средний и крупный бизнес: Brocard, De Novo, Fozzy, InPost, Intercomp, Isida, Microsoft, Wishround, ЭпицентрК и др.

[ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ](#)

📍 Киев, 27 апреля / Одесса, 4 июня 2016

☎ +38 (050) 741-89-59



Блог интернет-агентства

<http://blog.uamaster.com/>

SMM

Аналитика

Контекст

SEO

Интернет-маркетинг

UaMaster Live

Другое

Статьи про **Аналитику****АНАЛИТИКА**

Кейс: A/B-тест посадочной страницы ВЕКА Украина

 17.02.2015

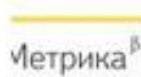
Использование регулярных выражений в Google Analytics

 17.02.2015

Измеряем ROI в социальных сетях при помощи Google Analytics

 03.02.2015

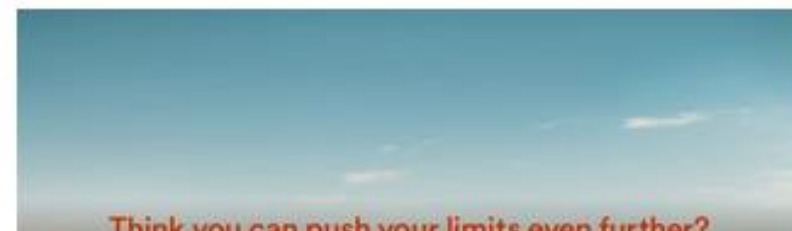
Используйте Аннотации Google Analytics

 27.01.2015

Новые возможности Яндекс.Метрики

 23.12.2014

Свежие статьи

**Как получать
НОВЫХ клиентов****UAMASTER LIVE** **ДРУГОЕ** **СОБЫТИЯ****из интернета**
Photomob-2015: как получить клиентов из интернета 15.03.2015 **Евгений Шевченко**

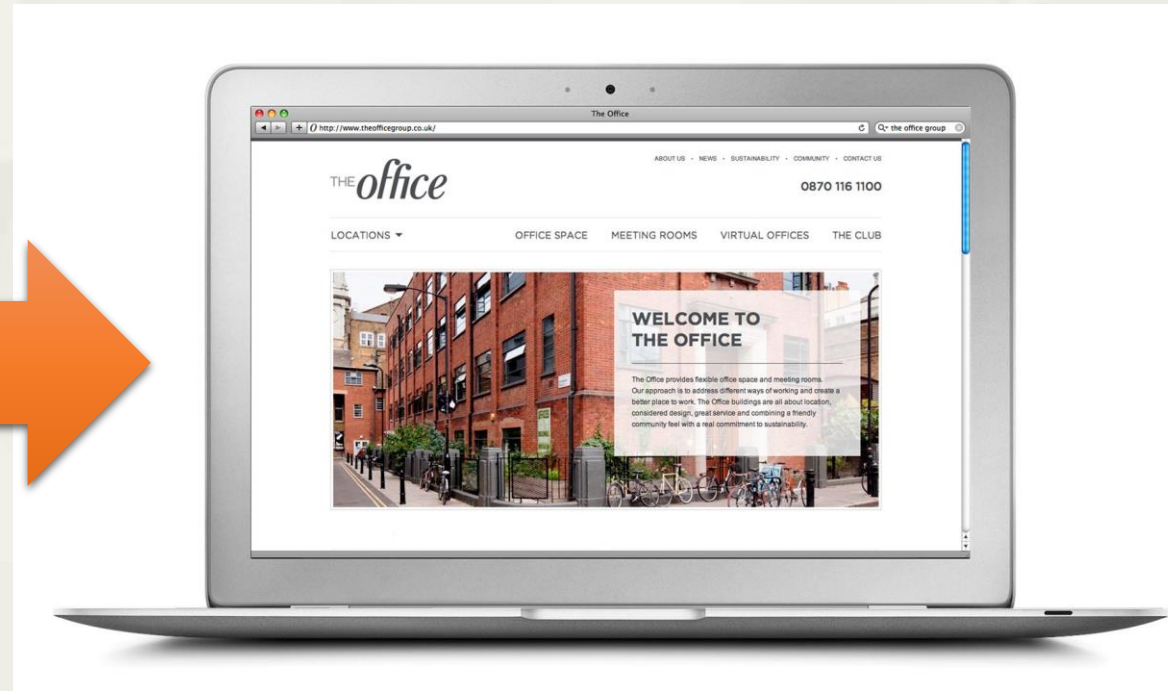
Think you can push your limits even further?

Еще Бонусы)

- Полезные карты – на стенде UaMaster
- Бонус до 3500 грн*** на ваш аккаунт Google AdWords Поиск, КМС + Youtube – пишите на eugen@uamaster.com



Аналитика: ТВ-реклама на сайт



NEW!

Аудит вашего
медиаплана бесплатно.

Пишите на
info@uamaster.com

uamaster.com



**Спасибо за
внимание!**





Мы Вас Любим!

**Спасибо за
внимание:)**

Евгений Шевченко

eugen@uamaster.com

[Facebook.com/acekievua](https://www.facebook.com/acekievua)

www.uamaster.com

www.facebook.com/UaMaster

[twitter@uamaster](https://twitter.com/uamaster)

uamaster.com

